

Título: En el país más poblado del mundo: inauguran el Chile Summit India para fortalecer lazos comerciales

En el país más poblado del mundo: inauguran el Chile Summit India para fortalecer lazos comerciales



Nuestro país inauguró oficialmente el “Chile Summit India 2024”, actividad que busca fortalecer los lazos económicos con India, y que destaca como la primera actividad de su tipo con la potencia asiática.

Se dio el puntapié inicial con la presencia de la delegación encabezada por el ministro de Relaciones Exteriores, Alberto Van Klaveren; el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela; y el director general de ProChile, Ignacio Fernández.

Fue en el hotel Taj Mahal de Nueva Delhi que las autoridades compartieron con los asistentes los desafíos y oportunidades en el intercambio comercial con la India.

Según el encargado de ProChile, las exportaciones a ese país -no cobre ni litio- contabilizan US\$560 millones en 2023, mientras que solo en los primeros siete meses de este año, la cifra ya alcanza los US\$459 millones.

Fernández también agregó que, en el caso de los alimentos, los envíos crecieron casi un 1.000% desde el 2013, pero “también vemos mucho potencial en industrias creativas -donde Chile se abre como localización para grabación de películas- o servicios relacionados con la agricultura y minería”.

“Tenemos más de US\$1.100 millones de oportunidades de exportación de productos que India importa desde otros mercados y no desde Chile”, dijo el director general del organismo.

El canciller Van Klaveren recaló que “no es casualidad que hayamos elegido

este momento para celebrar el primer Chile Summit India. Nuestra intención es clara: queremos explorar y maximizar las oportunidades que existen para ambos países”.

A su vez, el ministro de Agricultura declaró que hay una gran oportunidad para la industria vitivinícola, de la fruta, frutos secos, carne y el sector forestal.

“Tenemos que poner el foco en las reducciones arancelarias para varios de los productos de nuestra cesta de exportación, especialmente frutos secos y vinos (...) Queremos que India y sus familias

conozcan y aumenten su demanda por productos chilenos, por eso es tan importante

esta primera Chile Summit India 2024”, agregó Valenzuela.

Tras esta inauguración donde también participaron representantes del sector privado nacional, las autoridades se dividieron y entablaron reuniones con diversos representantes del gobierno indio y empresarios.

Incluso, una delegación enfocada en frutos secos visitó el mercado de Khari Baoli, uno de los más grandes de Asia y donde vieron en terreno cómo se comercian las nueces chilenas.

Finalmente, se realizó una segunda campaña “Flavors from Chile” (Sabores desde Chile), donde se promocionaron distintos productos como manzanas, kiwis, nueces y salmón chileno.

La delegación viajará a Mumbai para seguir con la promoción de nuestro país como socio comercial y destino de inversión.