

UVO:

El nuevo software que la está romiendo el Chile

El diseño de UVO destaca por ser intuitivo y accesible perfecto para todos los usuarios, incluso para aquellos que no tienen tanta práctica con la tecnología. Su evolución constante en adaptarse y mejorar ha fidelizado a todos quienes viven la experiencia UVO.

Si al escuchar facturas electrónicas lo primero que viene a tu mente son complejos sistemas que requieren cursos enteros para poder ser entendidos, es porque aún no conoces UVO. A diferencia de otros softwares, UVO destaca por su simplicidad, con un diseño intuitivo y accesible para quienes no tienen experiencia con la tecnología.

Tras un largo trabajo que inició con el sueño de dos apasionados por la tecnología y el emprendimiento, UVO se consolidó en una empresa con un equipo de 25 profesionales dedicados, todos comprometidos en brindar un servicio de excelencia a sus clientes. Para conocer al sistema que está cambiando el paradigma de los softwares de facturación, el gerente comercial y cofundador de UVO, Ignacio Leiva Briones, nos relata los inicios de la empresa, y cómo esta solución se ha vuelto clave para los emprendedores de todas las edades.

¿Qué los motivó a emprender juntos este proyecto?

Nos impulsó la idea de ayudar a los emprendedores, especialmente a los adultos mayores, quienes enfrentaban barreras tecnológicas por la complejidad de los sistemas existentes. No había herramientas orientadas a la simplicidad, y queríamos cambiar eso.

¿Qué hace que UVO sea diferente a otras plataformas de facturación electrónica y gestión empresarial?

Lo que diferencia a UVO es su simplicidad y flexibilidad. Mientras que otros sistemas son complejos y difíciles de usar, UVO está diseñado para ser intuitivo y accesible, incluso para quienes no tienen experiencia tecnológica. Además, está en constante evolución, adaptándose a las necesidades de nuestros usuarios y mejorando continuamente.

Ofrecemos una solución completa a un precio muy competitivo, lo que hace que las pymes puedan gestionar su negocio de manera eficiente sin complicaciones ni altos costos.

¿Cómo lograron crear un software eficiente y sencillo de usar?

Con Franco comenzamos a darle forma al proyecto. Yo estaba en el área de ventas y Franco en la programación, y solo con eso comenzamos el camino. Desde el principio, teníamos claro que queríamos un software sencillo pero eficiente, algo fácil de usar.

A medida que avanzábamos, los primeros clientes en piloto fueron clave. Nos ayudaron a ajustar los módulos y a hacer que el sistema se adaptara a las necesidades reales de los negocios. Después, sumamos a Luis como socio, un programador se-



Ignacio Leiva, gerente comercial y cofundador de UVO.

nior, y youtuber de la programación quien nos permitió avanzar mucho más rápido, haciendo el sistema más flexible y robusto.

Con la llegada de Michael, que ahora es nuestro socio, nos enfocamos en los procesos de facturación y en integrar todo con el Servicio de impuestos

internos (SII). Así, fuimos formando un equipo que, junto con el feedback de nuestros clientes, fue creando lo que hoy es UVO: un software potente pero muy fácil de usar.

¿Cómo ha sido la acogida de UVO desde su lanzamiento?

La acogida ha sido increíble, aunque no fue tan fácil al principio. Durante la etapa piloto, faltaban varios módulos importantes. Sin embargo, los clientes que confiaron en nosotros en esa etapa, no solo entendieron que estábamos trabajando para mejorar, sino que también se involucraron activamente en el proceso.

Hoy en día, esos mismos clientes siguen con nosotros. Están contentos de haber sido parte de la creación de UVO, se sienten tan cómodos con la plataforma que no cambiarían por nada.

¿Qué tan fácil es para un usuario sin experiencia tecnológica comenzar a usar UVO?

Muy fácil. Diseñamos UVO pensando en usuarios con poca experiencia tecnológica.

Ofrecemos tutoriales, soporte técnico personalizado y una interfaz intuitiva que facilita el aprendizaje rápido. Pero lo que realmente marca la diferencia es que tenemos un equipo que hace el seguimiento desde el ingreso al sistema hasta que nuestros clientes pueden operar correctamente con él.

¿Cuántos negocios tienen actualmente?

Actualmente, UVO cuenta con más de 2.000 clientes en todo Chile y más de 3.000 puntos de operación, considerando sucursales y puntos de venta distribuidos por el país. Este crecimiento constante nos ha llevado a procesar millones de ventas, boletas y facturas, consolidándonos como una solución confiable y eficiente para la gestión de negocios.

¿Qué productos vende UVO?

Tenemos equipos con una o dos pantallas, pensados para aprovechar mejor el espacio del negocio y agilizar las ventas. La versión de dos pantallas es genial porque permite que tanto el cliente como el vendedor vean la misma información. Lo mejor es que estos equipos ayudan a reducir los tiempos de espera, lo que hace que todo sea mucho más rápido y eficiente.

¿Qué evolución imaginan para UVO en los próximos años?

Imaginamos un UVO con más integraciones, inteligencia artificial para análisis de datos y recomendaciones, y nuevas herramientas que ayuden a las Pymes a digitalizarse y competir en el mercado actual. Además, nuestro objetivo es expandirnos a toda Latinoamérica. Para ello, estamos planeando, a finales de 2025, buscar fondos de inversión que nos permitan acelerar ese proceso de crecimiento y llevar nuestra plataforma a más emprendedores y pequeñas empresas en la región.

Contacta con Ignacio para vivir la experiencia UVO:
 +569 5388 1200
 comercial@uvo.cl

