



División y autoridades de Rancagua se unen para prevenir el consumo de alcohol y drogas

El trabajo colaborativo entre Codelco División El Teniente, la Municipalidad de Rancagua y el SENDA (Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol) permitió realizar, en el Polideportivo del estadio El Teniente, el lanzamiento de la campaña preventiva "Cuidarse siempre está de moda", que busca promover estilos de vida saludables en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, impulsando actividades recreativas

y un buen uso del tiempo libre.

El espacio elegido para impulsar la iniciativa fue el Polideportivo del estadio El Teniente de Codelco, el principal recinto deportivo de la región de O'Higgins. Emerson Contreras, Coordinador del programa Calidad de Vida y Experiencia Estadio de El Teniente, explicó que "la División busca potenciar el trabajo que desarrolla con la comunidad y compartir este espacio para acoger este hito junto con el municipio y Sen-

da es parte del trabajo colaborativo que hacemos con instituciones y organizaciones de la región de O'Higgins".

Raimundo Aglati, alcalde de Rancagua, destacó el trabajo colaborativo entre su municipalidad y El Teniente. "Agradecer a Codelco por abrir una vez más estas instalaciones a la ciudad. Para vecinos y vecinas que no tienen la oportunidad de disfrutar una jornada en una piscina tan maravillosa, este momento es inolvidable", dijo.