



FOTOGRAFIA: CLAUDIO CORTÉS V.

Daniel Daccarett:

“Nunca ha sido tan fácil levantar capital, antes era imposible”

Loreto Flores Ruiz

Antes de iniciar esta conversación, sentados en su oficina de Vendomática en Huechuraba, Daniel Daccarett (56), ingeniero comercial, empresario, integrante del directorio de ICARE y creador del «ETM Day» («Emprende Tu Mente»), advierte que está esperando una llamada de uno de sus cuatro hijos, la que tendrá que atender. Cuando suena el teléfono, su hijo, que también es emprendedor (tiene una importadora de paltas), le comenta que le acaban de robar: le abrieron el camión y le sacaron su mercadería.

“Esto es algo que le iba a pasar de un momento a otro, es parte de emprender, no puedes esperar que no te roben, es parte de la vida, te van a robar y esta es la primera vez. Tiene que aprender a poner un candado más grande”, comenta.

—¿Qué importancia tiene la seguridad a la hora de invertir en Chile? ¿Es un freno para el emprendimiento?

—Para la crisis social (de octubre 2019) me quemaron muchas máquinas. Iba a llorar donde mi papá y le decía: “Están quemando las estaciones del Metro y

El empresario, director de ICARE y creador de «ETM Day», el encuentro de emprendedores que se realizará a fines de noviembre en el Parque Bicentenario, dice que “hoy emprender está de moda, la lleva, todas las universidades y el Estado lo promueven”.

me quemaron máquinas, las saquearon”. Él, que vivió la UP, me decía “¿pero tú andas armado? o ¿haces turno en la noche para que no se tomen tu empresa?”. “No, papá”, le respondía. “Pero estás en el paraíso, anda a buscar las oportunidades, esto es parte de ser empresario, no te quejes, haz la pega”.

Daccarett no tenía más alternativa en la vida que ser empresario. Es hijo, nieto, sobrino, padre y tío de emprendedores que han estado ligados al mundo empresarial. Su padre fue dueño de una fábrica de telas y confección de ropas. De niño lo acompañaba a abrir y a los cambios de turno del negocio, ubicado en avenida Vicuña Mackenna. Vivió siempre junto a las familias de las siete hermanas de su mamá, en una manzana en Vitacura —una casa al lado de la otra, con un jardín interior en común— donde Daniel era el menor de 17 primos. “Había una efervescencia constante. Todos somos de ascendencia árabe, de un pueblo en Belén, mis bisabuelos nacieron allá. Ellos salieron en 1900 de Palestina y llegaron a Haití, allí nació mi abuelo y él se vino a Chile. Mis padres (su papá tiene 95 años y su mamá 85) y todos mis tíos son empresarios. De mi

generación son todos comerciantes, empresarios, industriales. Estaba claro que yo iba a hacer lo mismo, nunca me lo cuestioné”, sostiene.

—Sin duda que ser de familia empresaria, ayuda.

—Haber nacido en este círculo me ayuda, porque si necesitaba saber cómo se hacía una factura, mi papá me explicaba o iba a hablar con algún tío o prima para que me enseñaran. Las cosas dependen de uno, no de la suerte, la suerte no se levanta temprano, no llama por teléfono por ti. Hay que estar atento y captar la suerte, agarrarla. Las conversaciones en mi familia siempre fueron de negocios, incentivando la curiosidad, que es de donde nace la innovación, lo que alimenta la creatividad y las ganas de hacer cosas. No es el objetivo hacerse rico o ganar plata, porque la plata llega como consecuencia de hacer bien las cosas durante mucho tiempo, si eres constante te va a ir bien.

“El emprendimiento es una forma de educación”

Daniel Daccarett es el creador del encuentro de emprendedores «Emprende Tu Mente», que comenzó hace 15 años

con un asado en su casa con 20 amigos, y que el año pasado reunió a 35 mil personas en el Parque Bicentenario de Vitacura. Este año, el evento se realizará entre el 21 y 23 de noviembre y tendrá entre sus expositores a importantes empresarios extranjeros y a Mario Kreutzberger.

Los inicios de Daccarett fueron cuando estaba en la U. de Chile, estudiando Ingeniería Comercial, recomendando películas en un video club Errols. Cuando se tituló llegó a un minimarket en el que partió como cajero. Unos años después se fue a Miami buscando aprender inglés; allá trabajó como coopero en un bar y luego manejando autos de rent a car que devolvía a las diferentes ciudades de origen. Estando en Nueva York le llamó la atención un letrero: "Free to London", viajar a Londres sin maleta para llevar paquetes de UPS. Así llegó a recorrer Europa, hasta que, estando en España, se trajo a Chile la representación de una fábrica de balanzas en la que se asoció con el dueño de las panaderías Castaño. Allí nació Globe, la matriz de sus empresas especializadas en brindar servicios de outsourcing en procesos de negocios en los sectores de transporte, telecomunicaciones y seguridad.

"Mi papá me decía que me fuera a trabajar con él a la fábrica, pero no lo hice, porque quería emprender mi camino, no quería ser el hijo de, de lo cual me arrepiento, porque me hubiese encantado trabajar con ellos en la fábrica", confiesa.

—¿Cómo fueron los primeros años de emprendedor?

—Tengo dolor acumulado, porque me costó mucho partir. No es suerte, es que has estado atento construyendo de forma seria, constante, disciplinada. A todos se le presentan oportunidades y a veces la gente cree que no, lo que hay que hacer es que se den cuenta de que depende de ellos, eso es un cambio de mentalidad y es lo que trato de promover, la cultura del emprendimiento, porque el emprendimiento es la mejor herramienta de movilidad social.

—¿Más que la educación?

—El emprendimiento es una forma de educación, es una vertical de ella, porque no es que lo enseñes en la universidad, ahí ya es muy tarde. El emprendimiento es una actitud de vida, una forma de ser. La gente cree que emprender es hacer negocios, pero el padre Hurtado era un emprendedor. Don Francisco, 100% un emprendedor, la Teletón es un emprendimiento.

—Has comparado el emprendimiento con el surf.

—Cuando estás emprendiendo, por lo general, estás muy solo. Cuando surfeas tienes que remar hasta donde nacen las olas y cuando estás flotando en la tabla tienes que estar atento a que venga la ola y elegir una buena, que es tu negocio. Un emprendimiento es tu tabla y tú, no hay tiempo para distraerse, hay que tener foco. Cuando estás agarrando una ola, no estás pensando en la ola siguiente, estás pensando en esta, en la corrida de la ola y

el emprendimiento tienes que disfrutarlo en todo momento.

—También asegura que no es necesario ser inteligente para ser emprendedor.

—No. Son las habilidades blandas las que se requieren hoy. Lo que debes tener son habilidades blandas para liderar tu equipo de trabajo y para movilizar gente. Ahora, si también tienes las habilidades duras de las ingenierías, maravilloso, pero si solo tienes estas no vas a lograr impactar en la sociedad. Hoy los talentos blandos son mucho más importantes, hay que ser disciplinado y metódico. Mucha gente no tiene método.

—¿Cuáles son las características que debe tener un emprendedor?

—Creo en las cuatro "p" que dijo alguna vez José Luis del Río, el creador de Sodimac: pasión por lo que se hace, porque es el combustible que genera la energía que te permite avanzar, trabajar y no cansarte. Perseverancia, hay que sacar las cosas adelante, perseguirlas, no dejarse estar, creerse el cuento, creer que puedes. Paciencia, entender que la plata llega como consecuencia de hacer las cosas bien, después de mucho tiempo. La plata rápida solo trae problemas, te saltas etapas que son necesarias para entender el ciclo de la vida. Finalmente, prudencia, no vivir a crédito, en un mundo que no te corresponde.

—¿Cómo ves a las nuevas generaciones de emprendedores?

—No hay que confundir la actitud de emprendedor con hacer negocios. Vienen generaciones de emprendedores muy choras que quieren hacer las cosas bien, que de verdad quieren cuidar la naturaleza y pagar lo que corresponde, quieren hacer las cosas de manera distinta y eso es súper potente.

—Los trabajadores necesitan un empresario que los lidere

—El país pasó del puesto 52 al 51 en el «Global Innovation Index 2024» y sigue por debajo de Brasil en Latinoamérica. ¿Qué nos impide tener el primer lugar en la región?

—El Estado hoy sí está haciendo la pega, Corfo y el Ministerio de Economía tienen un rol fundamental y han tenido una política seria y constante en el tiempo. El Estado está bien. Hay muchas universidades que están hablando de innovación. En los colegios nada, muy poco. Para facilitar el emprendimiento es súper importante conectar pares improbables, tener redes de contacto y para eso hay que contar con la generosidad de los empresarios y ejecutivos, que se den el tiempo de recibir emprendedores y, para ciertos casos de empresas que son más jóvenes, no poner tantas barreras para entrar a hacer negocios. Hay que tener una cultura hacia el emprendedor, entender que la empresa es una entidad súper importante para el país. En Chile, hay muchos más empresarios buenos que malos, que quieren hacer las cosas

bien. Los trabajadores necesitan un empresario que los lidere y él, a su vez, necesita a sus trabajadores para que hagan la pega.

—Importantes proyectos de inversión como la planta de Colbún en Taltal o Google en Cerrillos fueron suspendidos, pero Arauco hará una inversión histórica de US\$4.600 millones en Brasil. ¿Cuál es su visión de lo que está pasando en temas de inversión en Chile?

—Entiendo que hay empresas que buscan hacer inversiones y obviamente si un país da mejores condiciones, sobre todo en el tema de la "permisología" que requiere una planta de celulosa o la construcción de un proyecto inmobiliario, yo lo entiendo. Pero también estamos otro tipo de empresarios que buscamos alternativas más locales, de menor inversión... acá siempre hay alternativas y oportunidades. Se hace más difícil, sin duda, y hay que ser más hábil para buscar las oportunidades. Ahora, ojalá que las políticas que implemente el Estado sean más pro negocios.

—Usted comenzó con sus negocios hace casi 30 años, ¿qué ha cambiado en Chile? ¿Era fácil emprender en esos años?

—Hoy es súper fácil, mucho más que en nuestra época. De partida, es bien mirado, yo era el pato feo, el penca, era el comerciante. No ponían a un emprendedor en el diario, jamás. Hoy emprender está de moda, la lleva, todas las universidades y el Estado promueven el emprendimiento. Nunca ha sido tan fácil levantar capital, antes era imposible. Los emprendimientos chilenos tienen aportantes extranjeros, de todas partes del mundo. Hoy veo empresas que sí están apostando por esto. La empresa sí considera al emprendedor y los medios de comunicación, también.

—Según el Ranking de Competitividad Mundial 2024, elaborado por el International Institute for Management (IMD) de Suiza, Chile conservó la posición 44, manteniendo su liderazgo en América Latina. ¿Cuáles son los desafíos para los próximos años? ¿Corremos riesgo de caer?

—Sin duda que no estar creciendo lleva a aumentar el riesgo de caer (en el ranking), porque pierdes competitividad y los negocios andan más lentos, pero también confío mucho en las empresas, porque ellas pueden mover la aguja, si mueven su percepción del emprendimiento y se abren a hacer negocios de una manera distinta con emprendedores que le den confianza, eso sí puede generar crecimiento en esos emprendedores. Si el emprendedor tiene la habilidad de ser consistente con el contratante, se puede suplir la falta de crecimiento producto de políticas públicas. La empresa, el empresario, los ejecutivos, también son responsables y pueden mover la aguja, para que mantengamos el crecimiento y Chile sea próspero, que es lo que todos buscamos.



El padre Hurtado era un emprendedor. Don Francisco, 100% un emprendedor, la Teletón es un emprendimiento".



Si tienes habilidades duras, maravilloso, pero hoy los talentos blandos son mucho más importantes, hay que ser disciplinado y metódico. Mucha gente no tiene método".