

Proyecciones económicas en seminario de la Cámara de Comercio de Santiago:

Gremios prevén magras perspectivas para cierre de 2024 y un bajo crecimiento el próximo año

En 2025 se desaceleran ventas del comercio; repunta el agro tras nula expansión este año, suben las colocaciones de la banca y la inversión en vivienda privada no mejora.

LINA CASTAÑEDA

Los gremios empresariales han visto alejarse en los últimos meses las perspectivas iniciales de crecimiento en sus actividades para 2024, apuntando principalmente al estancamiento de la inversión. Hacia el próximo año no ven una mejoría relevante, considerando los riesgos del escenario externo y las regulaciones en curso en la economía local.

En el seminario Proyecciones Económicas y Sectoriales 2025, organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), representantes de la banca, construcción, comercio, minería, agricultura, industria manufacturera e industria turística, expusieron acerca de la evolución de estos sectores y cómo visualizan su desempeño para el año venidero.

La minería continuará siendo un pilar económico, con exportaciones estimadas en US\$ 60.000 millones el próximo año, bajo un precio del cobre entre US\$ 4,2 y US\$ 4,5 la libra, proyectó Reinaldo Salazar, subgerente de Estudios de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami). Pese a los nuevos proyectos en el sector, dijo que la producción de cobre seguirá estancada con 5,4 millones toneladas este año y 5,6 millones en 2025.

La inversión en construcción tendrá este año una caída de 0,7%, y en 2025 se espera una expansión de 4,5%, en parte debido a proyectos rezagados, como obras en concesiones iniciadas en el gobierno anterior y porque en infraestructura productiva hay buenas noticias en proyectos mineros, detalló Nicolás León, gerente de Estudios de la Cámara Chilena de la Construcción.

Algo de mejores noticias en un contexto en que la inversión



La presidenta de la CCS, María Teresa Vial, dio ayer el vamos al seminario en que participaron representantes de la banca, construcción, comercio, minería, agricultura, industria manufacturera e industria turística.

en formación bruta de capital fijo en construcción ha crecido 0,7% en la última década, luego del promedio de 7% en el decenio anterior, época dorada de las concesiones.

Vivienda privada: sin luces de repunte

La inversión en vivienda privada caerá 6,4% este año y no vislumbra un mejor escenario para 2025.

Las colocaciones bancarias presentarán este año una caída de 2,6% y un aumento de 1,9% en 2025, indicó Matías Besnier, gerente de Estudios de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF). Un 28% de toda la cartera de la banca está de alguna manera involucrada con la vivienda, que ha estado enfrentando una difícil situación,

lo que ha llevado al Gobierno y al gremio a estudiar iniciativas para abordar una salida.

El trabajo de las mesas técnicas con el Ministerio de Hacienda han sido bastante productivas, habiéndose llegado a ciertos diagnósticos, dijo Besnier, aunque la medida concreta debe anunciarla el Ejecutivo. Acotó que no todo está acotado a solucionar la vivienda propia, sino cómo se financia y resuelve el tema de la vivienda en términos más amplios, la posibilidad que sea por la vía de la renta o de la compra y, dijo, en ambos casos la banca está preparada.

En cuanto al crédito hipotecario, indicó que no hay mucha expectativa de que las tasas de interés vuelvan a niveles tan bajos como los hubo en 2019. La realidad detrás es que el alza de precios en las viviendas más que ha

duplicado la mejoría en los ingresos de las personas, de modo que se requiere enfrentar una situación más de fondo, mejorar los ingresos de los hogares, la productividad y que no suban de manera desmedida los precios y los terrenos, lo cual tiene que ver con políticas de oferta que escapan al manejo de la banca.

La industria manufacturera espera finalizar el año con un crecimiento de 1,2% explicado por el estancamiento de la inversión en la última década, expuso Rodrigo Mujica, director de políticas públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa). El próximo año el PIB del sector crecerá entre 1,1% y 2,2%.

Entre los factores que determinarán el desempeño de la industria, mencionó el menor crecimiento de China y el potencial impacto de medidas proteccio-

nistas en la economía global; presiones de costos e incertidumbre jurídica respecto a reformas que se discutirán en el Congreso, como una nueva reforma tributaria.

Un aumento de 3,5% en las ventas del comercio en 2024, para desacelerarse a niveles de 2% en 2025, es la previsión de George Lever, gerente de estudios de la CCS. El impacto de la elección de Trump y de sus eventuales políticas en el alza del dólar, tasas de interés, inflación, costos de importación y caída en el precio del cobre, es parte de la negativa incidencia que puede provenir del panorama externo. En el ámbito local hizo hincapié en el deterioro del mercado laboral y la entrada en vigencia de normativas laborales como alza del salario mínimo y reducción de la jornada de trabajo, que han elevado los costos laborales y afectado la creación de empleos.

A principios de este año, el gremio agrícola proyectaba un crecimiento de 2% en la actividad y ahora prevé una nula expansión este año. Cambio que se sustenta en la caída de cultivos como trigo y maíz cuyos precios han caído, presentan una rentabilidad negativa y se siembra menos, explicó Francisco Gana, gerente general de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA). El pronóstico para 2025 es un aumento de 1,4% impulsado por la temporada frutícola, mientras que los cultivos seguirán disminuyendo y también la producción de viñas, afectadas por caída en los precios internacionales.

La industria turística tendrá este año un comportamiento similar a la variación del PIB, entre 2,2% y 2,3% este año y de 1,7% a 2,5% el próximo, estimó Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET). La llegada de turistas extranjeros aumentaría 31,7% este año y la salida de chilenos al exterior en 1,2%.

“La política más proteccionista que se supone para EE.UU., la desaceleración de la economía china, son un riesgo, pero desde el punto de vista de la agricultura, los consumidores posponen compras de bienes de capital, no de alimentos”.

FRANCISCO GANA
GERENTE GENERAL DE LA SNA

“La industria turística no solo depende de la política pública para abordar temas de inseguridad e informalidad, que funcionen los tótems en el aeropuerto y las ticketeras en los parques nacionales”.

LORENA ARRIAGADA
SECRETARIA GENERAL DE ACHET

“En la industria manufacturera vamos a ver el próximo año un desempeño similar e incluso por debajo del 1,2% proyectado para este año”.

RODRIGO MUJICA
DIRECTOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE SOFOFA