

La firma ha concretado proyectos de eficiencia energética en la Región, ofreciendo alternativas para la reducción de costos.

A través de procesos de descarbonización de la industria

Enel busca ampliar sus operaciones sustentables en Biobío

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarioelsur.cl

El próximo 4 de julio la empresa Enel Chile llevará a cabo un seminario de energía en Concepción, con el objetivo de incrementar su vinculación con la Región. En este contexto, EL SUR conversó con Alfredo Hott, gerente de Trading y Comercialización de Enel Generación, y con Karla Zapata, gerenta general de Enel X, quienes hicieron un repaso de la cobertura energética que la compañía tiene actualmente en Biobío.

Y es que la empresa concentra más de 100 clientes a nivel regional, de distintas industrias. Alfredo Hott indicó que la idea de realizar este evento es para "acercarnos a nuestros clientes de manera física, contarles las novedades del mercado y empezar a construir una nueva relación donde nos vamos a enfocar en buscar incluso nuevos clientes en Concepción y a tener una presencia importante en la zona".

PRESENCIA REGIONAL

Karla Zapata, por su parte, apuntó que parte del trabajo realizado en la zona está en no solamente la solución energética, sino que también cambios tecnológicos que permitan a empresas de Biobío descarbonizar sus procesos. "Hace poco hicimos una reconfiguración de las calderas que tenía el Hospital Regional que eran a carbón y logramos hacer un trabajo de descarbonizar esas calderas y hoy funcionan en base a energía eléctrica, lo cual es limpia y eficiente", explicó.

Junto a lo anterior, la gerenta general de Enel X detalló que parte de sus obras fue la sustitución del alumbrado público de Talcahuano por tecnología LED, renovando así el parque lumínico de la comuna y generando ahorros energéticos significativos, recambio que también realizaron en San Pedro de la Paz.



Desde Enel indicaron que parte de los desafíos está en la concientización de la eficiencia energética.

"Además, hemos hecho proyectos de infraestructura eléctrica y electromovilidad en el Pronto de Concepción. En el centro ya tenemos un punto de carga, también en el aeropuerto y también en San Pedro de la Paz", añadió.

Entre las innovaciones también está la presencia del primer bus eléctrico en Concepción de la mano de Enel, hito que buscaba acercar esta tecnología a la ciudadanía y descentralizar la electromovilidad. "Hoy día estamos buscando espacios que aporten a la calidad de vida de las personas. Y la iluminación y las cámaras de

vigilancia están entregando más seguridad a las comunas, y del punto de vista de la eficiencia energética y ahorro todas las otras soluciones empujan a un consumo de calidad más eficiente", sostuvo Zapata.

DIAGNÓSTICO ENERGÉTICO

Consultada por cuáles son los principales diagnósticos en la materia en Biobío, Karla Zapata subrayó que la electromovilidad sigue siendo una necesidad prioritaria y lamentó el lento avance de esto en la zona. Señaló que la electrificación del transporte es

primordial para descarbonizar las ciudades.

En la misma línea, se refirió a algunos procesos industriales en los cuales se pueden incluir soluciones energéticas más sustentables. "La mayoría de los procesos industriales, tanto en hospitales como en industrias celulosas, entre otras, necesitan mucha agua caliente y hoy día esto se logra a través de soluciones como diésel o el gas que son altamente contaminantes y que necesitan un recambio y una transformación en el corto plazo", aclaró.

La ejecutiva también apuntó a

la forma en la cual se calefaccionan los hogares y cómo el desafío está en entregar una solución más limpia a este fin. "Hoy día el uso de la estufa a leña es muy alto y eso ocasiona que la contaminación sea muy alta. Nuestras soluciones van también a los hogares a través de educación y productos que son más limpios y que pueden generar menos daños a la salud", dijo.

En relación a la educación, fue enfática en declarar que uno de los principales retos que tienen como compañía está en la concientización de sus clientes res-

“Ya somos suministradores de la Universidad de Concepción, pero queremos ver otras universidades, hoteles, comercio y crecer nuestra base de clientes para acompañarlos con un producto competitivo”.

Alfredo Hott
 gerente de Trading y Comercialización

pecto de lo que es la gestión energética. "Hay mucha industria que ni siquiera tienen un gestor de energía dentro de su personal y, por ende, están muy alejados de la tecnología, de los precios, del mercado. Por tanto, esta también es una instancia para contextualizar a las distintas industrias de qué es lo que está pasando en el mercado, de cuáles son las soluciones a las que pueden optar", concluyó.

OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS

Alfredo Hott agregó que el foco de Enel también está en optimizar y reducir los costos de sus clientes, otorgando reducción de gasto en horas donde el consumo de energía eficiente sea más alto. A esto, indicó que "vemos mucho potencial de crecimiento en Biobío" y que por eso la única oficina fuera de Santiago que la empresa mantiene está en Concepción. "Ya somos suministradores de la Universidad de Concepción, pero queremos ver otras universidades, hoteles, comercio y crecer nuestra base de clientes para acompañarlos con un producto competitivo", cerró Hott.