



Agotado. La cantante colombiana vendió en pocos minutos los tickets para su regreso a Chile.

Otro concierto. El 3 de marzo será su segunda presentación y la preventa comienza hoy.

Cecilia Gutierrez

Shakira ya no llora, sino que factura sin culpa. Y mucho. Una muestra de esto es el éxito de ventas para su regreso a Chile el próximo año: ayer la cantante agotó en pocos minutos las entradas para el show del 2 de marzo en el Estadio Nacional. Por suerte, para los miles de seguidores de la colombiana, ya se anunció un segundo show para el 3 de marzo.

La preventa -dirigida a los clientes del Banco de Chile- para esta nueva presentación en el Estadio Nacional comenzará hoy a las 10:00 horas y se mantendrá durante 48 horas, o hasta que se acabe el stock de 25 mil entradas, lo que sea que ocurra primero.

Estos conciertos son parte de "Las mujeres ya no lloran World Tour", gira que llevará a Shakira a hacer 12 shows en seis países de la región entre febrero y marzo de 2025 (ver recuadro).

Este tour busca promover el disco homónimo, el número 12 de su carrera, que la cantante lanzó tras la muy pública ruptura de su relación con el exfutbolista español Gerard Piqué, quien le fue infiel. Esta historia generó un intenso interés mediático.

En este álbum aparecen singles como "Te felicito" y "Monotonía", que vienen sonando como desde 2022, además de "Bzrp Music Sessions, Vol. 53" -también conocida como "Pa' tipos como tú"-, canción que fue un éxito el año pasado y tiene en su letra la frase "las mujeres ya no lloran, las mujeres facturan",



Popular. La cantante colombiana agrega un nuevo concierto en la capital. / GENTILEZA

Shakira factura a lo grande: suma segundo show en el Estadio Nacional



Las mujeres ya no lloran. La colombiana arribará a Chile tras su paso por Colombia. / GENTILEZA

ya grabada en la memoria pop de la década. El más reciente single, "Soltera", sigue la temática del disco en términos de letras en clave afrobeat.

Los shows por Latinoamérica, según adelanta la productora Fénix en un comunicado de prensa, mezclarán clásicos de la carrera de Shakira más nuevas canciones. Respecto a la puesta en escena, destacan que diseñada con la más alta tecnología para generar una gran experiencia, tanto visual como musicalmente.

Grammy latino

Además de los resultados de popularidad por sus más recientes lanzamientos, Shakira ha sumado apoyo de la industria. Es así como consiguió nominaciones a los Latin Grammy en tres categorías: Álbum del Año por "Las mujeres ya no lloran", Canción del Año por "Entre paréntesis" y Mejor Interpretación de Música Electrónica Latina por "Bzrp Music Sessions, Vol. 53 (Tiësto Remix)". Los galardones se entregarán el 14 de noviembre.

EL DATO

Los shows en Latinoamérica

- | | |
|---|---|
| 11 febrero
Río de Janeiro, Brasil | 2 marzo
Santiago, Chile |
| 13 febrero
São Paulo, Brasil | 3 marzo
Santiago, Chile |
| 16 febrero
Lima, Perú | 7 marzo
Buenos Aires, Argentina |
| 21 febrero
Barranquilla, Colombia | 12 marzo
Monterrey, México |
| 23 febrero
Medellín, Colombia | 16 marzo
Guadalajara, México |
| 26 febrero
Bogotá, Colombia | 19 marzo
Ciudad de México, México |