

Transformaciones pensadas en descarbonizar procesos

La incorporación de nuevas estrategias verdes y tecnológicas durante el año pasado registra avances paulatinos, en los que destacan las compañías grandes.

VALENTINA PIZARRO B.

La logística enfrenta crecientes retos asociados a sostenibilidad y avances de la tecnología. La imperante necesidad de adaptación se ha visto impulsada por una economía incierta y desafiante, sumado a las crecientes demandas del mercado hacia la eficiencia y la responsabilidad por parte de las compañías. Todo esto se incrementó en 2024, con la irrupción y adopción de la inteligencia artificial en los procesos y la consolidación del comercio electrónico.

“Todas las tecnologías facilitadoras de los procesos de transformación digital de la logística tuvieron y tendrán un rol decisivo en el desarrollo y optimización de las cadenas de suministro. La sensorización de la mayor cantidad de procesos logísticos como base de la internet de las cosas, la analítica de *big*

data, inteligencia artificial, *machine learning* y robótica, como base de la automatización, son las tecnologías emergentes de mayor despliegue”, dice Julio Villalobos, director del Centro de Transporte y Logística de la Universidad Andrés Bello.

Durante el año pasado, el sector logístico asumió a nivel estratégico impulsores de transformación que le han otorgado proyección hacia el futuro. Estos fueron los acelerados cambios en la manera de acceder a los productos, asociado al desarrollo del comercio electrónico; las exigencias de mayores estándares de flexibilidad logística; la digitalización y automatización de procesos como tendencia, sobre todo, en las compañías más grandes, y la sostenibilidad, principalmente en el transporte de cargas.

“Estas tecnologías están siendo la base de desarrollos innovadores y nuevos modelos de negocios que están transformando radicalmente el rol



y la *performance* de los servicios que abarcan las cadenas de suministro. Esta dinámica va desplegándose aceleradamente en compañías transnacionales o las grandes compañías locales, y de manera incipiente, en la gran mayoría de las pymes tradicionales”, agrega el académico.

Villalobos expone que “el principal desafío de la logística sostenible es descarbonizar los procesos de transporte de carga, lo que hoy exclusivamente se está centrando en la transición de todos los modos de transporte hacia energías alternativas al diésel, por ejemplo”.