



EN MARZO PARTIRÁN RUMBO A ALEMANIA:

Jóvenes crean una IA para “conversar” con datos y facilitar su acceso

StreamData se especializa en implementar modelos de inteligencia artificial generativa para la búsqueda de información en bases de datos públicas y organizacionales. Nació como *spin-off* de la Universidad de Concepción en 2024, con el convencimiento de “democratizar el acceso a la información”. **SOFÍA MALUENDA**

Todo partió con la idea de convertirse en un “Netflix de los datos”. Así lo relata este grupo de tres jóvenes emprendedores, quienes, desde Concepción, crearon StreamData, un motor de búsqueda de datos potenciado por inteligencia artificial (IA) que transforma lenguaje natural en búsquedas de bases de datos.

“Es un asistente virtual que da acceso a bases de datos de manera simple. Así, cualquier persona puede encontrar por sí misma información a través de un chat. Entonces, acorta la brecha del uso de esta información a un nivel de no necesitar a alguien técnico para ello”, especifica Amanda Quiroga, CEO de StreamData e ingeniera civil industrial.

“Como la tecnología ha ido cambiando y avanzando con la inteligencia artificial generativa,

ESTÁN TRABAJANDO EN DARLE UN *UPGRADE* A SU TECNOLOGÍA, Y QUE NO SOLAMENTE PERMITA EXPLORAR POR DATOS, SINO TAMBIÉN REALIZAR PROYECCIONES.

encontramos una oportunidad para hacer esta idea del ‘Netflix’ de datos con el uso de IA generativa, para poder convertir preguntas en cualquier formato en una consulta en base de datos”, explica Carlos Navarrete, director de IA de la firma y profesor asistente de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción, además de ingeniero civil industrial de la misma casa de estudios y Doctor en Ciencias de la Computación, Toulouse (Francia).

Tienen dos formas de trabajar: por una parte, están recolectando datos con el objetivo de convertirlo “en el principal motor de datos públicos de Chile”. Por otra parte, explican, la tecnología se puede aplicar a virtualmente cualquier entorno de bases de datos organizacionales, por lo cual su segundo modelo de negocio es que permitan conectar StreamData a una organización. “Por ejemplo, si un gerente quiere consultar su estado financiero, a la vez también tiene alguna duda de recursos humanos o su resultado operacional, en vez de tener que andar preguntándole a cada jefe que le escriba en el chat o que haga la búsqueda, puede pedirle al asistente ‘compárame los sueldos que tuve este año a nivel de marzo con el del año pasado’”, ejemplifica Valentina Ferrada, ingeniera civil industrial y directora de ciencia de datos de la firma. “Esto ahorra tiempo y ayuda a la toma de decisiones

basada en datos”, complementa la CEO.

Comenzaron a tantear la idea a principios del año pasado y luego para julio los tres le estaban dedicando tiempo al proyecto de manera más formal, pero consideran que su lanzamiento oficial vino en octubre de 2024.

MENTALIDAD GLOBAL

“Tenemos ya un par de empresas, pero estamos prospectando que al final de marzo estemos trabajando con aproximadamente diez organizaciones”, proyecta Quiroga.

“Queremos llegar a todo el mundo. Tenemos una mentalidad global. Nosotros queremos ser el asistente virtual de toda empresa u organización a nivel mundial”, dice la joven. Y ya dan sus primeros pasos de expansión, puesto que en marzo partirán rumbo a Alemania con el apoyo de Corfo para poder ofrecer su solución a distintas organizaciones en Europa.

Están convencidos que están desarrollando un producto único y pionero y, al menos en la parte técnica, quieren “seguir poniendo el pie en el acelerador” para ser especialistas, al menos, en IA generativa en Chile en 2025. “Hemos estado trabajando una estrategia muy fuerte para darle un *upgrade* a nuestra tecnología, que no solo permita explorar por datos, sino también proyectar el futuro”, afirma Navarrete y agrega: “lo que quiero decir con esto es que puedas escribir, ‘me gustaría saber las predicciones para el próximo mes de la venta de huevos’, y que el modelo automáticamente sepa qué modelo tiene que usar para hacer las predicciones. Eso es lo que estamos trabajando desde la parte técnica”, dice el director de IA.

—¿Cuál ha sido la consulta más excéntrica que han recibido hasta ahora?

“Bueno, hay varias. Por ejemplo, alguien escribió, ‘compita, quiero datos’. Lo que pasa es que al final, algo que es súper importante, ya sea con Google o con ChatGPT, es que este tipo de herramientas son vistas muchas veces como oráculos. Por lo tanto, uno de los temas que hemos trabajado bastante es que las preguntas que hagan las personas siempre tengan una respuesta que sea validada con datos. Por lo tanto, si preguntas la población de Chile, por ejemplo, que nunca especule con un valor, sino que siempre sea un cálculo que haga a base de datos que están ya procesadas por nosotros”.