

Yo compro local: Encadenamiento productivo e impulso económico para emprendedores de Aysén

Coyhaique.- El pasado 7 de noviembre se lanzó este programa de los Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec Puerto Aysén y Coyhaique, que busca fomentar y promover la vinculación comercial entre las empresas locales, resaltar el valor de los productos elaborados en la Patagonia, promover el consumo local y comercio justo, disminuir el impacto ambiental, además de fortalecer la red de emprendimiento, capaces de responder con estándares de calidad apropiados para ser parte de esta cadena de valor.

En dicha oportunidad, las y los participantes realizaron una muestra promocional de sus productos y al mismo tiempo, participaron de una rueda de negocios para presentar sus productos a empresas locales que fueron las primeras impulsar este programa: Híper Patagónico, Casa Alicia, Loberías del Sur, El Gran Calafate, con quienes sostuvieron reuniones ejecutivas de 20 minutos para establecer los vínculos necesarios para entablar alianzas comerciales. En esta oportunidad también se sumaron otras empresas como: Supermercado El Arriero, Hipermercado San José, Naviera Austral, Cava del Lago, Studio Aktivat, Ekopatagonia Lodge, Restaurant Casa Ciprés, Navimag, entre otras.

Una de las emprendedoras participantes de esta rueda de negocio, fue Miriam Azócar de Apiakén, quien indicó: “Para nosotros como Apiakén fue muy importante que nos consideraran. Fuimos contactados por el Centro de Negocios de Coyhaique. El aprendizaje y todas las capacitaciones que tuvimos fueron muy dinámicas, y destacar por sobre todo la actividad que tuvimos en el Centro Cultural, el encuentro que tuvimos con importantes empresarios locales, con los cuales tuvimos la oportunidad de establecer conversaciones y negociaciones, lo cual fue muy bueno para tener este acercamiento, con quienes estamos concretando varias colaboraciones y negocios”, sostuvo.

Por otra parte, María Elena Asi, de la empresa regional El Gran Calafate de Coyhaique indicó “hemos tenido una muy buena experiencia en este encuentro con emprendedoras y emprendedores, porque tuvimos la oportunidad de conocer y degustar sus productos, conocer sus procesos de producción y sus historias. Hoy ya contamos con varios productos gourmet de la región que se comercializan en nuestra tienda, que van desde miel, alfajores, salmón, entre otros. Agradecemos la instancia que nos ha permitido apoyar a los emprendedores locales”, indicó.

Una iniciativa que contempla el acompaña-



miento y asesoría de los Centros de Negocios, tanto de Coyhaique como Puerto Aysén, quienes serán los encargados de capacitar a tanto a las empresas como a las cooperativas interesadas, en la búsqueda de oportunidades de encadenamiento con potenciales empresas proveedoras, intencionado la vinculación comercial.

“Durante el primer semestre, junto a la Dirección Regional de Sercotec, el Centro de Negocios de Coyhaique y Puerto Aysén, trabajamos en el diseño de este programa el cual comenzamos a implementar en agosto, invitando a 15 clientes activos de los centros. En primera instancia, se realizó un diagnóstico para ver su situación actual y levantar oportunidades de mejoras las cuales se fueron subsanando durante la asesoría y mediante capacitaciones apuntadas al buen desarrollo de la rueda de negocios final, para que puedan presentar sus productos de manera ejecutiva y eficaz ante reconocidas empresas locales. Este año trabajamos con productores de alimentos y artesanía pero no descartamos incorporar otros rubros, siempre orientados a potenciar el desarrollo del comercio local”, indicó Paulina Medina, Jefa del Centro de Negocios de Puerto Aysén.

En este contexto, serán claves en esta virtuosa alianza productiva: la fuerza compradora: representada por empresas locales que abrirán sus puertas para generar oportunidades de comercialización a las pymes locales, los centros de negocios: que articularán dichas oportunidades entre compradores y proveedores, incentivando potenciales puntos de ventas y finalmente, las mypes locales que deberán contar con las condiciones necesarias, como stock, presentación de productos y otros, para cerrar el vínculo comercial.

“Como Servicio de Cooperación Técnica

de la región de Aysén, nos sentimos orgullosos de poder compartir que hoy estamos en un programa piloto que se llama “Yo compro local”, que busca generar el encadenamiento productivo de las pequeñas empresas con las medianas empresas de la región de Aysén. El fin de este programa es potenciar la economía regional y generar un desarrollo económico local sostenible. Hoy día como Sercotec jugamos un rol facilitador, donde lo que buscamos es generar estas oportunidades y el vínculo entre las medianas empresas y los microempresarios, con los cuales estamos hoy en día trabajando, y eso se transforma en un entorno empresarial más competitivo, resiliente y sostenible”, indicó Nelly Vargas Mansilla, directora regional de Sercotec Aysén.

Cabe destacar que hasta la fecha ya forman parte de este programa 15 empresas del rubro de alimentos e industrias creativas, pertenecientes a los Centros de Negocios de Coyhaique y Puerto Aysén, quienes durante un proceso formativo de tres meses y la asesoría permanente de los CDN, han podido acortar las brechas necesarias para poder entrar en este nuevo mercado, proceso que será acompañado y difundido a la comunidad a través de un catálogo que integra la historia y producto de todos los participantes, el cual ya está disponible en: www.yocomprolocalaysen.cl

Finalmente, Paulina Medina, Jefa del Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec Puerto Aysén, extendió la invitación a emprendedores y emprendedoras de la comuna y localidades a ser parte del Centro de Negocios, y conocer la oferta de capacitaciones disponibles, de manera que quienes estén interesados visiten las oficinas del Centro, ubicadas en Condell N°23, en Coyhaique y calle Eleuterio Ramírez N°1423, en Puerto Aysén.