

Medicamentos genéricos

Desde hace muchos años la industria farmacéutica chilena ha lucrado de manera ilegítima vendiendo medicamentos genéricos con una marca comercial a precios muy por encima de su valor, más cercanos a los de los medicamentos innovadores que a los genéricos.

Esta anomalía se presta para prácticas bastante cuestionables, cómo por ejemplo; ofrecer grandes descuentos, pues su costo de producción es bajísimo con relación a los precios con que se comercia-

lizan. Así se generan ofertones que parecen irresistibles si tan solo no existiera la alternativa genérica.

Es tanto el despropósito de esta práctica que hay un reconocido laboratorio que ofrece tanto las versiones normales como la versión marketeada de los mismos genéricos, bajo su falso eslogan de "genéricos de marca".

Ahora esta práctica ha llegado a un límite que raya en la inmoralidad, ofreciendo descuentos de estos genéricos marketeados a las personas de la tercera

edad, y nada menos que con el aval de una de las universidades más importantes del país.

Este atentado a la fe pública no es exclusivo de los laboratorios. El gobierno actual, que pretendía transformar a Chile en la tumba del neoliberalismo, se congratula de ofrecer convenios entre las cadenas de farmacias y el Fondo Nacional de Salud, Fonasa, que promociona los descuentos de las cadenas como política pública.

La mayoría de estos descuentos se

dan precisamente en los genéricos marketeados, obviando informar a la población de la alternativa genérica sin marcas, con precios radicalmente menores.

Daniel Zapata Zapata