



CRECE VENTA DE AUTOS ELÉCTRICOS: HAY MAYOR OFERTA Y MÁS ASEQUIBLES

Aunque entre enero y febrero las ventas de autos nuevos livianos y medianos acumularon una contracción de 1,4%, el segmento de vehículos 100% eléctricos acumuló un crecimiento de 378% respecto al año anterior. Aquí las razones detrás de este impulso. POR FRANCISCA ORELLANA

Vehículos de trabajo, también al alza

Un buen panorama están mostrando los vehículos de trabajo de este segmento. Según ANAC, el mercado de buses eléctricos acumuló 27 unidades vendidas hasta febrero, un alza de 145,5% en lo que va de 2025. Los camiones, en tanto, sumaron 23 unidades en los dos primeros meses del año, un salto de 283%.

El gerente de camiones en Andes Motor, Rodrigo Arroyo, dice que en el último año se ha observado un crecimiento en la demanda de vehículos pesados eléctricos, por el interés de tener una operación más sostenible y eficiente. "La minería, el transporte urbano de pasajeros, la logística y la distribución de última milla lideran la adopción de soluciones de movilidad eléctrica en el país", dice. Ximena Morales, product manager de electromovilidad en Indumotora, explica que la demanda de camiones eléctricos se concentra en modelos livianos y medianos, aunque las ventas no han repuntado como se esperaba, teniendo en cuenta que la industria espera vender 13 mil unidades en total (diésel y eléctricos) este año. "Aún queda camino por recorrer para encontrar opciones que se ajusten a las diversas necesidades de los clientes en Chile", advierte.

gamas de precios y prestaciones, lo que "generó una apertura importante en la oferta que empuja a un desarrollo del país más acelerado hacia la electrificación".

Más incentivos

Aunque se avanza, Méndez indica que Chile aún está en fase de desarrollo. Mendoza agrega que hay que avanzar en mayores puntos de carga a nivel público, privado y domiciliario, y dar a conocer las ventajas de la electromovilidad. "Hay que informar, porque mucha gente lo desconoce: hay que hablar de los beneficios, costos, la diferencia entre llenar el vehículo con un estanque de gasolina versus uno de electricidad, que es mucho más económico", resalta el ejecutivo.

Espinoza indica que, si bien estos vehículos cuentan con beneficios como la exención del impuesto verde y descuentos en el permiso de circulación, "sería beneficioso considerar medidas adicionales, como la reducción del IVA o la eliminación total de los costos de patente durante los primeros años de uso".

El mercado de vehículos eléctricos en Chile está creciendo a buen ritmo. En general, se están triplicando las ventas en lo que va de este año respecto al año pasado en todas las categorías de vehículos que llamamos de bajas emisiones", dice Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), sobre el incremento histórico que está teniendo el segmento de autos eléctricos en el país.

El último informe de la entidad revela que en febrero se vendieron 274 unidades de vehículos livianos y medianos 100% eléctricos, lo que implicó un crecimiento de 222,4% en relación a igual mes del año anterior. En lo que va del año, se acumulan ventas por 742 autos, un 378% más que en 2024. Esto, pese a que 2024 había registrado ventas históricas, con 4.507 unidades, versus las 1.588 que se vendieron en 2023.

"El dinamismo de los autos eléctricos se ha venido dando por una mayor cantidad de oferta disponible, de modelos lanzados,

con mayor autonomía, rapidez en los tiempos de carga, y que ha llegado a todos los sectores de vehículos", agrega, desde camionetas y SUV hasta camiones y buses.

Actualmente, hay 33 marcas que ofrecen vehículos 100% eléctricos, y al sumar aquellas que ofrecen vehículos híbridos enchufables, la cifra llega a 42. "la mayor proporción histórica", dice Mendoza, y detalla que el mercado local tiene participación de más de 85 marcas al día de hoy.

Coincide el gerente de marketing & ventas de Movicenter, Rubén Méndez: "El mercado de vehículos eléctricos en Chile se muestra sumamente dinámico y en expansión acelerada, lo que se traduce en una oferta cada vez más diversa y en un cambio notable en el perfil de compradores". Vehículos cada vez más económicos -con precios que parten en \$ 12.290.000- han ayudado a promover la categoría, a lo que se suma "el cambio en el perfil de los compradores, donde ahora el 58% de las compras son realizadas por particulares", añade.

Para este año, las marcas proyectan sumar nuevos modelos

al mercado, dados los buenos resultados. El gerente de Volvo Car Chile, Rodrigo Espinoza, indica que lograron un aumento de 32% en las ventas de vehículos eléctricos: "En total, vendimos más de 669 vehículos 100% eléctricos, superando nuestras propias expectativas y demostrando que la demanda por electromovilidad sigue en aumento".

Para el gerente de planificación y productos de Kia Chile, Felipe Sallua, el dinamismo visto en 2024 mostró que el segmento de los vehículos eléctricos crece por el aumento de la oferta en distintas

274
VEHÍCULOS
 LIVIANOS Y MEDIANOS
 100% ELÉCTRICOS
 SE VENDIERON EN
 FEBRERO DE ESTE AÑO.