

Rafael Pardo, Gerente de Excelencia Operacional de SMU

## “El SGE nos impulsa hacia una operación más eficiente y sostenible en SMU”



En sus diferentes cadenas de supermercados, esta compañía ha venido implementado un ambicioso plan de eficiencia energética, el que ya ha logrado los primeros resultados. En esta entrevista, Rafael Pardo, Gerente de Excelencia Operacional de SMU, detalla cómo la implementación de un Sistema de Gestión de Energía (SGE) y la certificación ISO 50001 impulsan la eficiencia energética, reducen costos operativos y fortalecen el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la comunidad.

### ¿Qué los motivó a implementar un SGE?

En SMU estamos comprometidos con la sostenibilidad, la que contemplamos -en nuestro plan estratégico al 2025- con una Política Corporativa de Sostenibilidad que cuenta con la eficiencia energética como uno de sus pilares. En esa línea, no solo nos interesa cumplir con la normativa vigente, sino también ser más eficientes, ahorrar en el consumo y disminuir la huella de carbono. Contar con un SGE y certificarnos ISO 50001 es clave para la optimización energética y la reducción de costos. Permite un mejor control del uso de la energía, mejora la eficiencia y contribuye al cumplimiento de normativas medioambientales, promoviendo además un uso más responsable de los recursos. Para principios de este año, si bien la normativa exigía solo la certificación de Unimarc, voluntariamente conseguimos la certificación para el 100% de los locales de Unimarc, Alvi, Mayorista 10 y Super 10, además de nuestro Centro de Distribución Lo Aguirre.

### ¿Con qué objetivos de eficiencia energética y reducción de costos están trabajando?

Queremos reducir la intensidad energética en un 8% para 2025. Para ello, hemos adoptado una serie de medidas que han tenido como base la implementación del SGE. Constantemente, estamos aumentando el uso de energía proveniente de fuentes renovables, pasando de un 3% hace dos años al actual 15% y contemplamos que siga incrementándose. También realizamos una renegociación de los contratos de suministro eléctrico, lo que implica una rebaja de los costos operacionales, lo que va en beneficio de nuestros clientes.

### ¿Cuáles son los ejes del plan de eficiencia energética de SMU?

Los ejes principales son abastecimiento de energías renovables, reducción de consumo y el SGE. Consecuentemente, nuestro plan contempla un monitoreo constante de la operación y la gestión del consumo energético, así como el uso de fuentes de energías renovables. Además, hemos adecuado la infraestructura para perseguir un uso más eficiente de los recursos. Por ejemplo, el proyecto “Tienda Sostenible” -que consiste en la gestión de los consumos energéticos a través de la implementación de instrumentos para el monitoreo, control y optimización de los principales sistemas de refrigeración, clima e iluminación- ha implicado la instalación de equipamiento adicional de monitoreo, que hoy ya se encuentra operativo en un plan piloto de 16 locales y con el que ya hemos visto ahorros de energía de hasta un 11%.

Además, un 75% de los locales ya cuentan con luminarias LED, las que además tienen sensores de movimiento para optimizar su funcionalidad. Por otro lado, tenemos un plan en marcha que implica renovar los equipos de frío en los locales, con el fin de lograr mayor eficiencia en la operación.

### ¿Qué impacto ha tenido la implementación de un SGE en la huella de carbono?

Además de los resultados logrados por las medidas ya mencionadas, nuestros proyectos piloto ya muestran un ahorro de hasta un 11% en el consumo. En este contexto, el SGE nos permitirá tener un monitoreo mucho más constante, preciso y medible, en línea con las metas que el país se está fijando a futuro. Además, la búsqueda constante de mayores fuentes renovables apunta a seguir reduciendo nuestra huella de carbono.

(Continúa en página 18)



(Viene de página 16)

### ¿Qué rol ha tenido la tecnología en este proceso?

La tecnología ha jugado un rol clave en esta transición. Hoy, todos nuestros procesos y consumos energéticos se encuentran digitalizados, lo que permite un análisis de datos y un seguimiento mucho más preciso de lo que estamos consumiendo en luz, agua y combustibles.

Adicionalmente, hemos utilizado otros software que nos ayudan a levantar información de toda la infraestructura energética de la totalidad de las tiendas. Toda esta data está centralizada y al servicio de nuestros clientes internos, quienes pueden evaluar por su cuenta todos los avances y consumos en la materia.

### ¿Qué beneficios adicionales les ha brindado la ISO 50001?

Son acciones que han permeado a muchas áreas y colaboradores de manera transversal a lo largo de Chile. Lo anterior ha permitido que se sientan parte de este camino y de esta transición, donde todos han jugado un papel importante y que ha tenido consecuencias relevantes para la compañía. Hoy, nos enorgullece poder decir que el SGE ha generado un compromiso entre todos los colaboradores.

El posicionamiento de la compañía gracias a esto nos ha valido reconocimientos externos por parte de otros actores. Colbún nos reconoció la implementación ágil que tuvo la ISO 50001 en los locales. Por otro lado, el Clean Energy Ministerial (CEM) también distinguió la puesta en marcha de la norma en SMU.

### ¿Qué desafíos encontraron durante el proceso de certificación y cómo los enfrentaron?

El proceso de implementación no estuvo exento de desafíos porque tenemos operaciones en todo Chile, y 400 locales de distintos de los formatos, pero el trabajo transversal de las distintas áreas de la compañía permitió alcanzar la meta que nos habíamos propuesto.

A lo recién mencionado, se suman las distintas áreas que se ven involucradas en distintas parte del proceso. Son desafíos que pudimos abordar con un compromiso y una colaboración a nivel interno, junto a una asesoría con actores externos expertos en la materia y, por último, una estandarización operacional que permitió que la compañía se posicionara a la altura de lo que un cambio de esta envergadura implica.

### ¿Cómo han involucrado a los colaboradores en el cumplimiento de las metas?

El Programa Normativo de SMU ha incluido en su agenda la concientización de las metas del Sistema de Gestión de Energía, desplegándose un módulo de capacitación que está disponible para las áreas que fueron parte de este procedimiento. También, se comunica periódicamente el avance del cumplimiento de metas que cada tienda posee. Mucha gente estuvo involucrada en este proceso, de distintas áreas de SMU y a lo largo de todo Chile en los distintos formatos, además de la División Logística. Seguir midiendo y evaluando nuestra gestión, así como cumplir las metas que nos proponemos y continuar reduciendo

**"El SGE nos permitirá tener un monitoreo mucho más constante, preciso y medible, en línea con las metas que el país se está fijando a futuro. Además, la búsqueda constante de mayores fuentes renovables apunta a seguir reduciendo nuestra huella de carbono"**

el consumo energético -siendo más eficientes- y reduciendo nuestra huella de carbono es un compromiso de toda la compañía que involucra a todas las colaboradoras y colaboradores.

### ¿Cómo contribuyen estas medidas en la relación de SMU y la comunidad?

Todo lo que estamos haciendo refleja que somos una compañía con una visión a largo plazo, preocupada de los desafíos a futuro y que nos hacemos responsables. Lo anterior se traduce en estrechar los vínculos con las comunidades con las que nos relacionamos constantemente, que nos vean como una empresa preocupada por la sostenibilidad y la huella que estamos dejando en nuestro entorno y que todos somos parte de estas soluciones.

### ¿Buscan ampliar la implementación de estas prácticas en otras áreas?

Sí, buscamos seguir reduciendo la intensidad energética, así como también obtener más fuentes renovables que puedan abastecernos. Adicionalmente, si bien el SGE ya está implementado en el 100% de nuestra operación, la idea es que nuestro proyecto de Tienda Sostenible siga creciendo de modo que exista un monitoreo mucho más cercano de cada uno de nuestros locales.

Adicionalmente, estamos desarrollando nuestro plan estratégico de generación fotovoltaica y electromovilidad que nos van a abrir nuevas oportunidades de ahorro, ofrecer servicios de valor agregado a nuestros clientes y continuar en nuestra ruta de reducir nuestra huella de carbono. 