

Encuentro Empresarial impulsó la integración turística en el Valle del Aconcagua

Con una alta convocatoria, se llevó a cabo el tercer Encuentro Empresarial de Turismo, diseñado para conectar a empresarios y expertos del sector turístico en un espacio de networking con amplias oportunidades de negocio.

El evento, realizado en la ex estación de Ferrocarriles de Los Andes, fue organizado por el Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza y el Centro de Negocios Aconcagua de Sercotec, con el respaldo de la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua.

La jornada re-

• Empresarios y expertos del sector compartieron estrategias e ideas para fortalecer el turismo regional y conectar destinos.-

unió a empresarios provenientes de Valparaíso, San Antonio, el casco histórico de Santiago, Barrio Lastarria y Cajón del Maipo, quienes compartieron sus experiencias con actores locales del Valle del Aconcagua.

Este intercambio permitió explorar los destinos del valle y profundizar en estrategias para fomentar la integración turística regional, combinando naturaleza, innovación y desarrollo.

Claudia Gajardo, gerente de la

Corporación Pro Aconcagua, destacó la relevancia de este espacio: **«Este es el tercer año y la intención es seguir desarrollando este tipo de instancias».**

Asimismo, añadió: *«Actualmente, hemos potenciado el trabajo interno y ahora el objetivo es fortalecer las visitas al valle, promovándolo en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, además del extranjero».*

Por su parte, **Joussen Arteaga**, director regional de



Encuentro Empresarial impulsó la integración turística en el Valle del Aconcagua

Sercotec de Valparaíso, señaló: *«La idea de esta actividad es posicionar la oferta actual, que nos permita mostrar que esta zona es un atractivo turístico para la presente temporada estival y que va de la mano con generar redes de contacto entre los propios actores».*

Loreto Olivo, ejecutiva técnica de Corfo Valparaíso, enfatizó la importancia del trabajo colaborativo: *«Queremos que conozcan las distintas experiencias turísticas*

entre los propios empresarios y también entre los programas. Tenemos muchos desafíos, como el posicionamiento de un nuevo destino turístico, consolidarlo y trabajar con los tours operadores en la certificación de calidad y en compartir nuevas experiencias».

En esta línea, **Benjamín Carrasco**, jefe del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Aconcagua, subrayó: *«Las vinculaciones empresariales son esen-*

ciales. El turismo es muy importante en nuestro portafolio, y creemos que con la suficiente vinculación pueden mejorar bastante los productos turísticos».

Luis Molina, gestor del Programa Territorial Integrado (PTI), concluyó resaltando el valor de estos encuentros: *«Les permite a los actores locales vincularse con otros ecosistemas turísticos, así como compartir ideas para el desarrollo turístico del Valle del Aconcagua».*