

Columna Radiografía al ecosistema emprendedor de Los Lagos



Andrés Alvarado
Director de
Endeavor Research

Con una economía que aportó \$8.548 billones al Producto Interno Bruto (PIB) de Chile en 2022, la Región de Los Lagos ha logrado posicionarse como uno de los territorios más fértiles del país en el ámbito de los negocios. Un aspecto que se ha visto potenciado principalmente por actividades concentradas en el sector primario como la acuicultura, la ganadería, la industria lechera, el turismo, y la industria forestal; así como por la presencia de empresas extranjeras cuyos servicios y productos no sólo han contribuido con el desarrollo y conexiones internacionales de la zona, sino que también con el fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

Este último ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento de los emprendimien-

“Un 45% de los participantes declararon que sus productos o servicios están vinculados principalmente a la industria del salmón, lo que evidencia la existencia de un ecosistema pujante”

tos, al proporcionar los recursos necesarios para avanzar en su ampliación, ya sea brindando acceso a talento, mercados, o generando un entorno propicio para la innovación en una atmósfera colaborativa que invita a superar desafíos compartiendo experiencias, conocimientos y buenas prácticas para las nuevas generaciones de emprendedores.

De ahí la importancia de continuar favoreciendo la existencia de esta red desde un rol

articulador, especialmente frente a una región que se ha situado como un actor clave para la industria de la salmonicultura, el segundo producto más importante de exportación para el país después del cobre.

CASO REGIONAL

En ese sentido, urge generar consensos y acciones entre instituciones, gremios, emprendedores locales y el Estado, de manera que se pueda favorecer la creación de un entorno robusto y adecuado para el desarrollo de los emprendimientos en el sur de Chile. El estudio “Radiografía Los Lagos” de Endeavor entrega una caracterización interesante sobre este territorio, revelando, por ejemplo, que cerca de un 45% de los emprendedores son mujeres. Asimismo, un 52% de los encuestados indicó que ha crea-

do más de una empresa y un 49% declaró que su principal motivación para emprender ha sido abordar alguna brecha en la sociedad o en el mercado.

Otro dato relevante es que un 45% de los participantes declararon que sus productos o servicios están vinculados principalmente a la industria del salmón, lo que evidencia la existencia de un ecosistema pujante y con un alto potencial de crecimiento que, sumado a la potencia de las industrias primarias de la región y sus características en términos de calidad de vida e infraestructura, reúne las condiciones para posicionarse como un lugar excepcional propicio para emprender.

Si bien estas cifras son alentadoras, avanzar en la detección de fortalezas y brechas dentro del ecosistema es fun-

damental para seguir impulsando el éxito y crecimiento de los emprendimientos locales. En esa línea, ámbitos como la falta de formación de capital humano avanzado, el acceso a financiamiento y la necesidad de construir mayores sinergias entre la academia e industria, se presentan como los principales desafíos.

“ECOSISTEMA VIBRANTE”

Actualmente, nos encontramos frente a un ecosistema vibrante, heterogéneo y expansivo, con un capital humano que requiere de esfuerzos colectivos para apostar por un futuro auspicioso. El llamado es a actuar desde la posición de cada integrante de este ecosistema para asumir un rol altruista que pueda determinar el futuro que quiere marcar la región en nuestro país. 