

Fecha: 23-06-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general

Pág. : 8
 Cm2: 467,9

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Título: **Cuerpo de Minería & Comunidad de “El Mercurio” presentó evento “Ecos de la Minería” en Exponor 2024**

Cuerpo de Minería & Comunidad de “El Mercurio” presentó evento “Ecos de la Minería” en Exponor 2024

Felipe Inostroza, gerente de área Zona Norte B2B Movistar Empresas; Ricardo Díaz, gobernador de la Región de Antofagasta, e Ignacio Mehech vicepresidente de Asuntos Externos Latam de Albemarle.



Con la presencia de distintas autoridades y actores de la industria minera, y en el marco de Exponor 2024, se presentó en Antofagasta el evento “Ecos de la Minería”, actividad que nace al alero del Cuerpo “Minería & Comunidad” de “El Mercurio”. El encuentro se realizará el próximo 1 de agosto en los jardines de esta casa periodística.

En Antofagasta, por lo demás, se destacó el esfuerzo de este medio de comunicación por relevar la importancia y trascendencia que tiene la minería para el desarrollo del país. En esta línea “Ecos de la Minería” buscará generar contenidos con el fin de explorar, concientizar y atraer la atención en esta industria. El encuentro estará dividido en cuatro pilares: Minería del futuro; Ecos en la comunidad y la sostenibilidad; Talento minero e innovación; y Tecnología y seguridad.



Arturo Catalán, editor Cuerpo de “Minería & Comunidad” de “El Mercurio”; Marcos Cikutovic, rector y Juan Salinas, jefe de Comunicaciones, ambos de la Universidad de Antofagasta.



Lizza Aravena, jefa de Gabinete de la Gobernación de Antofagasta; Marcelo Valdebenito, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Albemarle, y Claudia Montenegro, gerente de Área Minería y Energía B2B de Movistar.



La presentación se realizó en el Hotel Terrado de Antofagasta y contó con la presencia del gobernador de la Región de Antofagasta, Ricardo Díaz.



Juan Riquelme, editor de Soy Chile; Johana Iglesias, agente de zona norte de “El Mercurio”, y Juan Pablo Ortega, jefe Producto Senior B2B de Movistar.