

El año pasado se registraron 1.100 accidentes en Fiestas Patrias: Plantean retomar idea del “etiquetado vehicular”, de cara a época de mayor riesgo vial

Según Alberto Escobar, del Automóvil Club de Chile, el rótulo podría salvar un 20% más de vidas al año.

MACARENA CERDA M.

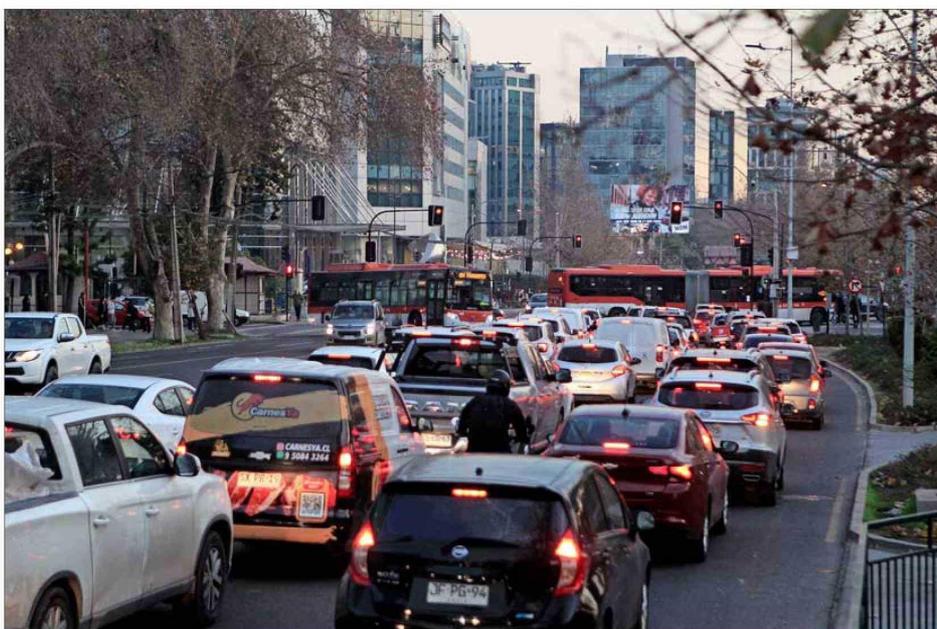
Ad portas de las Fiestas Patrias, época del año en que se registra una de las mayores cantidades de siniestros viales y fallecidos del calendario, vuelve a la palestra el debate por la regulación de las medidas de seguridad en los vehículos nuevos que ingresan a Chile.

El año pasado, con cinco días de festejos, hubo 1.100 accidentes, dejando un total de 25 muertos y 683 lesionados de diversa gravedad. En tanto, durante las celebraciones de 2018, cuando fueron seis días de asueto, los incidentes ascendieron a 1.539, los decesos llegaron a 39 y los lesionados a 973, marcando el *peak* de los últimos 10 años.

En su última modificación, a principios de 2023, el Decreto Supremo N° 26 del Ministerio de Transportes —que establece los requisitos mínimos de seguridad que deben cumplir los vehículos motorizados livianos y medianos que circulan en Chile— descartó incluir el etiquetado vehicular, herramienta que prometía fortalecer la información disponible al conductor acerca del desempeño de seguridad de los vehículos. Esto, a pesar de que en julio de 2022, la misma cartera había ingresado a la Contraloría un reglamento para que los vehículos incluyeran este rótulo.

Alberto Escobar, director de movilidad del Automóvil Club, indica que “una gran cantidad de vehículos que se venden en América Latina y en Chile son inseguros o no cumplen con las normas mínimas de seguridad vehicular estructural”. Asimismo, puntualiza que “si existiera un sistema de etiquetado vehicular, podría salvarse un 20% más de vidas al año”.

Claudia Rodríguez, directora de la ONG No Chat, señala que “Chile afirma estar adherido al



HECTOR FLORES SGRÖFF

El sello que se propuso en su momento alertaría, entre otras cosas, sobre cómo resistiría el vehículo el impacto de un choque, según la clasificación europea NCAP.

Segundo Decenio de Acción por la Seguridad Vial de la ONU, donde se compromete a reducir las víctimas, tanto de fallecidos como lesionados graves en el tránsito, por lo menos en 30% a 2030”. En esa línea, plantea que “si tuviéramos un etiquetado vehicular, el usuario podría conocer la información completa y así determinar qué auto comprar”.

Añade que una de las trabas para implementar el etiquetado se debería a que la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) se ha mostrado contraria a la iniciativa: “Ellos refieren que el usuario pagaría más por esa seguridad, pero la preservación de la vida en el tránsito es fundamental”, afirma.

POSTURA
La Asociación Nacional Automotriz se ha mostrado contraria al sello y señala que Chile es el país que exige más elementos de seguridad.

Con respecto al extenso feriado por Fiestas Patrias, Rodríguez señala que “es muy posible que esta temporada haya una gran cantidad de fallecidos y lesionados por siniestros, debido a la movilidad aumentada y factores de riesgo como el alcohol. Ojalá esté equivocada, pero Chile va a tener que lamentar una cantidad de víctimas que se podrían haber salvado”.

“Más de 1.600 modelos”

Diego Mendoza, secretario general de ANAC, afirma que “Chile es el país que más exige elementos de seguridad en toda la región”, y puntualiza que

“siendo nosotros un país que no es de fabricación, sino de importación, sería un sobre costo probar los vehículos que ya han sido testeados en sus países de origen. El valor de testear cada uno de los modelos que se venden en Chile sería enorme, porque tenemos muchos, más de 1.600 a la venta en este momento”.

Contactado por “El Mercurio”, el Ministerio de Transportes planteó por escrito que “más allá de los formatos en particular que se utilicen, lo central es avanzar en diferentes mecanismos que permitan aumentar la seguridad de los vehículos, ya sea actualizando las exigencias, además de aportar con campañas y acciones que entreguen al usuario la mayor cantidad de información relevante no solo para una compra, sino que más importante, para su conducción”.