

OPINIÓN

Pablo Morales

Director Carrera de Contador Auditor UDLA



Compras digitales e IVA: equilibrio entre consumo global y comercio local

Uno de los aspectos más relevantes para los consumidores en el marco de la nueva Ley de Cumplimiento Tributario, es la eliminación de la exención del IVA para importaciones menores a 41 dólares.

La aplicación del IVA a las compras de bienes importados a través de plataformas digitales marca un avance hacia una mayor equidad tributaria en el país. Esta medida busca nivelar la competencia entre el comercio local, que siempre ha debido cargar este impuesto, y las plataformas internacionales, que hasta ahora gozaban de una exención para compras menores a 41 dólares. Con este cambio, el comercio chileno tiene mejores condiciones para competir en igualdad de términos.

Para los consumidores, esta medida implica un aumento en el costo final de los productos adquiridos en comercios online extranjeros. Por ejemplo, una prenda de vestir comprada en Shein que antes costaba 40 dólares, ahora tendrá un incremento de aproximadamente 7,6 dólares debido al IVA, elevando su precio total a 47,6 dólares. Este ajuste podría disuadir a algunos consumidores de realizar compras internacionales de bajo valor, impulsándolos a buscar alternativas en el mercado local. Sin embargo, también simplifica

la experiencia de compra, permitiendo que los bienes lleguen directamente al domicilio del comprador sin demoras aduaneras. A largo plazo, esta agilidad podría ser percibida como un beneficio frente al alza inicial de precios.

En 2020 las compras en el exterior por un valor menor a 41 dólares alcanzaron los 2,5 millones de paquetes, cifra que en 2023 creció a 20 millones de compras en el exterior. De este total, aproximadamente el 40% de las compras se realizó utilizando la exención vigente hasta ese momento. Esta nueva medida tiene un impacto positivo en las finanzas públicas. Según análisis y estimaciones públicas, se espera que la recaudación tributaria adicional alcance cifras significativas, destinadas a financiar programas sociales prioritarios como el aumento de la Pensión Garantizada Universal (PGU) y mejoras en seguridad pública.

El desafío más relevante radica en garantizar la cooperación de las plataformas digitales internacionales para el cobro y remisión del IVA. Aunque se han establecido mecanismos alternativos, como la participación de emisores de medios de pago, es fundamental que el sistema sea transparente y fácil de aplicar para evitar confusiones entre los consumidores.