

Empresas regionales analizan cómo viene la mano con Trump

El mandatario estadounidense asume hoy. Desde el gremio exportador se indicó que una política proteccionista podría afectar a región. CPC y Socabio señalan que hay tratado vigente.

Pablo Martínez Tizka
 cronica@estrellaconce.d

La relación entre la región del Biobío y Estados Unidos a nivel económico toma mucha importancia de acuerdo con empresarios de la zona.

Con la asunción de Donald Trump, que se llevará a cabo hoy 20 de enero de 2025, gremios esperan que la relación entre países sea adecuada para que la región sea beneficiada.

Entre gremios hay diversas visiones respecto a lo que puede llegar a pasar a largo plazo en la región.

¿AUMENTO DE ARANCEL?
 Alfredo Meneses, gerente general de Asexma, señaló que “se habla de que Trump viene con una política proteccionista fuerte y eso podría significar una política de aumento de aranceles en las importaciones y eso generaría un nivel de tensión en países y en regiones como la nuestra, que son altamente intensivas en la exportación de commodities. Eso puede generar alguna alteración respecto a incertidumbres. Esperemos que eso no ocurra”.
 Otro tema que preocupa a Meneses es la relación en-



DONALD TRUMP TENDRÁ SU SEGUNDO PERIODO COMO PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.

tre Estados Unidos y China. “Son los dos principales aliados económicos a nivel nacional y especialmente en nuestra región. Si hubiera una guerra comercial, eso afectaría a nuestra alicaida estructura productiva regional”. Finalmente, señaló que “creo que la política económica de Trump va a ser proteccionista y eso va a generar coletazos a econo-

mías más pequeñas como la nuestra”.

MEJORA
 Álvaro Ananías, presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio (CPC) de la región del Biobío, señaló que “es importante entender el contexto de la relación comercial entre ambos países. Hay un tratado de libre comercio que está vigente

y eso no se va a ver afectado por el cambio de presidente. Por lo tanto, en Chile no se ve un cambio relevante en la relación económica porque existe este tratado vigente que especifica un intercambio comercial de libre comercio”.
 “Lo segundo que es importante decir es que se visualiza que en el periodo del presidente Trump haya un incremento en la actividad económica de Estados Unidos y eso favorece lo que probablemente van a ser las exportaciones desde la región hasta Estados Unidos”, señaló.

“Hay que recordar que el 50% de las exportaciones que salen de la región van a China y Estados Unidos. El porcentaje que se va a EE.UU, el grueso de lo que se exporta desde la región del Biobío son productos derivados del sector forestal y pesquero. Las compañías pesqueras y forestales que están en la

región, generalmente tienen oficinas en Estados Unidos para fortalecer la relación comercial”, dijo. Por último, marcó que “esto no hace más que profundizar lo que hemos estado diciendo que es cuidar las industrias relevantes de la región, que son las industrias motoras de exportación a Chile y Estados Unidos. Es relevante estabilizar las variables que tienen que ver con la incertidumbre en el sector pesquero y fomentar las plantaciones forestales en Chile”.

José Miguel Stegmeier, presidente de Socabio, afirmó que “Estados Unidos es nuestro segundo socio comercial y en las exportaciones de frutas, también es muy relevante. Nuestra fruticultura, que comenzó a exportar de manera relevante ya en los años ochenta, en gran medida debe su desarrollo inicial a los Estados Unidos, ya que fue nuestro principal comprador. Ese rango hoy lo tiene conjuntamente con China”.

“Tenemos confianza en que la nueva administración que asume, mantenga en similares condiciones las importaciones desde Chile, ya que particularmente desde el punto de vista agrícola, somos productores de contraestación, por lo tanto abastecemos con alimentos y semillas a ese importante mercado, cuando ellos no los producen”, agregó el dirigente gremial del sector agrícola.

Como conclusión, Stegmeier aportó que “más allá de lo que un Gobierno pueda o no hacer, la relación comercial con EEUU, se da entre privados(...). Por lo tanto, con las exportaciones generamos satisfacción, especialmente alimentaria, a los norteamericanos”.