

AYER EN PLENA PLAZA DE ARMAS CURICANA

Colegios difundieron estrategias innovadoras para promover lectura

CURICÓ. Planes que han implementado distintos colegios de Curicó y Talca para motivar a los alumnos a la lectura, fueron dados a conocer en una feria que se realizó ayer jueves en plena Plaza de Armas.

Fueron 13 los establecimientos que intervinieron en esta tercera versión de la muestra.

“Quisimos visibilizar las experiencias que se ejecutan en los colegios del Maule Norte. La idea es motivar al uso de más palabras y, de esa manera, lograr una mejor comunicación”, planteó Rodrigo Castro, director

provincial de Educación, quien mencionó que es importante entusiasmar a los alumnos a la lectura, lo que trae consigo diversos beneficios. Entre los cuales se encuentran buenos resultados en la ortografía y redacción.

“Por eso, damos bastante énfasis a esta área. Y los resultados han quedado de manifiesto en las últimas mediciones del Simce”, aseveró.

En el caso de aquellos establecimientos que presentan algunos déficits, se ejecuta un programa de reforzamiento de lectura. Este se encuentra focalizado en 10 cole-



gios de la provincia de Curicó.

EXPERIENCIAS

Una de las experiencias innovadoras fue difundida por la Escuela San Cristóbal de Teno, la que instaló carpas leedoras en el establecimiento. A estas se agregan las sombrillas lectoras.

“A través de estas carpas, se busca motivar a los

alumnos a abrirse al mundo de los libros”, indicó Verónica

Cabrera, encargada de la biblioteca CREA del establecimiento, quien añadió que otra iniciativa se refiere al relato de un libro. Para lo cual, los estudiantes realizan un resumen del texto y después lo describen en cuatro estaciones, Descubrimiento, Colonia, Conquista e Independencia.

Junto con ello, están las revistas de cómics y un Rincón del Cuento en la biblioteca. Esta puede ser visitada en determinados horarios.

En la Plaza de Armas de Curicó, se dieron a conocer iniciativas novedosas para fomentar la lectura en niños y jóvenes.