

Marzo y la mochila más pesada

A pesar de que aún estamos en vacaciones de verano y muchas familias intentan descansar y disfrutar de los días libres, las tiendas comerciales ya están recordando la próxima vuelta al colegio. Ricardo Durán (en la fotografía), académico de la Carrera de Ingeniería Comercial de UDLA Sede Viña del Mar, dice que "es sabido que marzo es un mes complejo por todos los gastos que las familias tienen, donde la adquisición de uniformes y útiles escolares implica una carga económica importante. Diversos estudios indican que los chilenos gastan un poco más de \$200.000 en útiles, uniformes y libros escolares, cifra que dependerá de dónde sean adquiridos estos productos, de los requerimientos específicos de los establecimientos, así como de las preferencias de los consumidores. Sin embargo, comenta que con una planificación anticipada y realizando compras estratégicas es posible marcar la diferencia en el presupuesto de cada hogar para sobrellevar la mochila más pesada de marzo. Así, hay que: 1.- Considerar el presupuesto real con que se cuenta evitando endeudarse. 2.- Planificar en qué momento se puede hacer el gasto. 3.- No dejar las compras para última hora. 4.- Cotizar y comparar los precios de manera online en las diferentes páginas de las grandes tiendas. 5.- Ojalá no comprar la lista completa de una vez, ya que es altamente probable que no se utilice todo en el año escolar. 6.- Es importante recordar que los colegios no pueden obligar a comprar marcas específicas de productos, uniformes o libros. 7.- Buscar un equilibrio entre durabilidad y precio. 8.- Se recomienda que el vestuario o calzado sean de mejor calidad. 9.- Los uniformes vienen con garantías por parte de las tiendas ante la posibilidad que tenga fallas o sean de mala calidad, por lo que estas tienen la obligación de responder. 10.- Se recomienda comprar en lugares establecidos y no en ferias o la vía pública. 11.- Fijarse en los etiquetados de los productos, que se indique que no es tóxico o que tiene permisos sanitarios para ser comercializado en nuestro país.

