

Fecha: 21-08-2024
 Medio: Publímetro
 Supl.: Publímetro
 Tipo: Noticia general
 Título: Canal 13 celebra sus 65 años con gran alza de rating y nuevas apuestas

Pág.: 10
 Cm2: 757,8
 VPE: \$ 4.828.501

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: No Definida



Canal 13 celebra sus 65 años con gran alza de rating y nuevas apuestas



Reality. Lagos y Karla conducen "¿Ganar o servir?". / GENTILEZA

Inicios. El 21 de agosto de 1959 comenzaron las transmisiones del entonces canal de la Universidad Católica de Chile.

Festejos. Celebra su aniversario con aumento en sintonía, mayor producción de programas nacionales y de espacios en vivo.

Cecilia Gutiérrez
 El 21 de agosto de 1959 el entonces canal de la Universidad Católica de Chile empezó con sus transmisiones, por lo que

hoy han pasado 65 años de aquello y Canal 13 festeja un nuevo e importante aniversario. Actualmente es mucho más que un canal de TV, ya que tiene otras señales de pantalla, radios y portales webs, consolidándose como un medio multiplataformas. Y este nuevo cumpleaños lo toma en un gran momento, ya que ha aumentado su sintonía y prepara nuevos estrenos para los próximos meses.

Diversos contenidos que conectan con el público
 Por estos días, la pantalla principal del 13 cuenta con una amplia oferta, la que incluye, por ejemplo, cuatro noticieros, el matinal "Tu día", el espacio de concursos "¿Qué dice Chile!", el reality show "¿Ganar o servir?", la teleserie "Secretos de familia, justicia para Sara", el programa



Concursos. "¿Qué dice Chile!", con Martín Cárcamo, está en la parrilla del 13. / GENTILEZA

de conversación "De tú a tú", el proyecto póstumo de Claudio Iturra, "La ruta de la Patagonia" y, recientemente, se ha sumado el nuevo espacio de espectáculos y farándula "Hay que decirlo".

"Estamos muy contentos con nuestra parrilla programática actual, la cual es diversa, apela fuertemente a los contenidos propios y locales y, además, hay un gran énfasis en el vivo y en directo. Todo esto ha generado, sin duda, una mayor conexión con el público, lo que nos enorgullece y nos permite también potenciar esta línea de trabajo a futuro", destaca

Alexis Zamora, gerente de Contenidos.

Si en los últimos años el canal había descendido en sintonía, llegando al cuarto lugar entre 2020 y 2021, desde 2023 a la fecha ha recuperado fuertemente su rating. Un paso clave en eso fue el regreso de los reality shows, con "Tierra brava" y ahora con "¿Ganar o servir?", los cuales rápidamente le permitieron a la estación retomar el liderazgo en la franja prime.

Gracias a los espacios de telerrealidad, y otros programas como "¿Qué dice Chile! Prime", "Lugares que ha-

blan", "De tú a tú" y "La ruta de la Patagonia", hoy el 13 es primer lugar en el bloque prime de la TV en lo que va de 2024, con 10,4 puntos contra 9,1 de Mega; 7,8 de Chilevisión; y 4,7 de TVN.

"Ha sido un largo proceso del último año y con muchas emociones mezcladas, porque ha sido un gran trabajo, pero estamos muy contentos por esta batalla que hemos dado y que la hemos ganado metro a metro. Lo más importante es que volvimos a creer que podemos hacer cosas que impacten al público", declara Sergio Lagos, animador de los reality shows de la señal.

mírez y Álvaro Rudolphy en los roles centrales, mantiene su liderato, con 5,6 unidades desde su inicio (10 de marzo) hasta este lunes, versus 4,9 de Mega; 4,3 de Chilevisión; y 2,6 de TVN.

En las tardes, "¿Qué dice Chile!" está cumpliendo tres años esta semana con grandes cifras. Un ejemplo de ello es que en julio quedó en segundo lugar en su franja, con 7,6 puntos, mientras que el resto de los canales marcó así: Mega 8,2; TVN 7,5; y Chilevisión 6,2 unidades.

Algo similar pasó con "Teletrece central", ya que entre el 1 y 31 de julio el programa informativo conducido por Ramón Ulloa y Soledad Onetto y que ha potenciado entregar golpes periodísticos que aportan a la sociedad, tuvo un promedio de 9,3 puntos de rating, a la vez que el resto de los noticieros quedó así en el mencionado mes: "Meganoticias prime" 10,9 unidades; "Chilevisión noticias central" 9,1; y "24 horas central" 6,1 puntos.

Y el nuevo espacio de las tardes, "¡Hay que decirlo!", con Pamela Díaz e Ignacio Gutiérrez, también se ha instalado en lo alto de rating, siendo muchos días primer lugar en el bloque de 17:00 a 19:00 horas. Su media hasta ahora es de 6,3 unidades. Chilevisión logra 6,6; TVN 5,4; y Mega 5,0 puntos, compitiendo con el programa de entretenimiento.

Todas estas cifras han hecho que, en las últimas semanas, Canal 13 esté peleando fuertemente por el segundo lugar de la televisión, dejando a Chilevisión más atrás.

Es más, en los últimos días hay varias jornadas que la exseñal católica se ha quedado con el primer lugar de la TV chilena. Este lunes, por ejemplo, alcanzó 7,5 puntos contra 7,2 de Mega; 5,8 de Chilevisión; y 4,4 de TVN.

Lo que viene

El 13 prepara novedades de cara a seguir potenciando su pantalla.

Hoy, a las 15:25 horas, debuta la teleserie turca "Quédate conmigo" y este sábado arriba a las mañanas el noticiero magazine "T13 finde", con Álvaro Paci.

Y próximamente se estrenarán la tercera temporada de "Socios por el mundo", el sexto ciclo de "Siempre hay un chileno", el nuevo programa de Jorge Said, "El peregrino" y un nuevo reality show liderado por Sergio Lagos y Karla Constant.



Matinal. Priscilla y Reppening, al frente de "Tu día". / GENTILEZA



Prensa. Soledad Onetto y Ramón Ulloa son los rostros de las noticias en "Teletrece Central". / GENTILEZA