

CONECTA LOGÍSTICA

ATRAIGAMOS EL TALENTO DE NUEVAS GENERACIONES INVOLUCRANDO A ESTUDIANTES EN PROBLEMÁTICAS REALES DE LOGÍSTICA

De acuerdo con mi experiencia, las nuevas generaciones buscan una conexión profunda con la institución en que canalizarán su talento y aplicarán los conocimientos adquiridos en su carrera. Entre las muchas opciones para desarrollar su vida profesional se encuentran Retail, Minería, Finanzas, Energía, Turismo, y más.

En este escenario de múltiples ofertas, la logística, a pesar de ser esencial para el correcto funcionamiento de estos sectores, suele permanecer invisibilizada. Por ello, es crucial buscar formas efectivas de atraer nuevos talentos a nuestra industria. En Conecta Logística nos hemos propuesto hacerlo mostrando a los estudiantes los desafíos y oportunidades del sector durante su formación académica. Un ejemplo es la iniciativa "Ciclo de Charlas en la Academia", en la que colaboramos con el Supply Chain Council Chile (SCCC) y distintas universidades comprometidas con el desarrollo logístico de Chile.

Pero quisimos ir más allá y nos propusimos motivar a los estudiantes para que resuelvan problemas reales usando datos. Así, durante el primer semestre del 2024, lideramos el piloto "Datathon Logística", en el que estudiantes se enfrentaron al desafío de estimar el porcentaje futuro de paquetes no entregados exitosamente en la región metropolitana.

Para ello utilizaron información real aportada por empresas afiliadas a Conecta Logística. En esta primera edición colaboramos con el Departamento de Ingeniería de Transporte y Logística de la Pontificia Universidad Católica, y recibimos el apoyo del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y Corfo. Además, tuvimos el patrocinio de CCU, Blue Express e ICB.

Esta iniciativa es un claro ejemplo de cómo podemos atraer talento de forma temprana. Durante las cinco horas del evento, los participantes identificaron los patrones temporales de la demanda de despachos a domicilio, lo que posteriormente pudieron comprobar en conversaciones cercanas con ejecutivos de Blue Express e ICB.

Esto generó una conexión profesional que los motivará a involucrarse en la industria cuando terminen su carrera, lo que no solo beneficia a los estudiantes, sino que



también asegura un flujo constante de ideas nuevas y enfoques innovadores para mejorar continuamente nuestras operaciones logísticas.

Uno de los aprendizajes destacados fue la necesidad de encontrar modelos ágiles que posean un equilibrio entre los tiempos acotados que enfrenta la industria y el análisis riguroso promovido por la academia. Este aspecto fue fundamental para elegir a los ganadores, que fueron invitados a un almuerzo con ejecutivos de Blue Express y conocieron cómo opera su centro de distribución para satisfacer las exigentes demandas generadas por el comercio electrónico.

En Conecta Logística nos gustaría que otras instituciones y empresas se sumaran a este tipo de iniciativas. Así como existen desafíos relacionados con la distribución de paquetes en ciudades densamente pobladas, también los hay en el almacenamiento de productos, las operaciones de comercio exterior en los puertos del país y el transporte de mercancías entre

ciudades. De esta forma, los estudiantes pueden involucrarse tempranamente con el rubro y podemos avanzar, a través de la colaboración, en atraer nuevos talentos que mejorarán la logística de Chile.

Lectura de foto: "Jóvenes estudiantes que fueron parte de la Datathon Logística, junto al equipo de Conecta Logística y representantes de las empresas colaboradoras CCU, Blue Express e ICB".

José Ignacio Sanhueza, Gestor de Proyectos de Inteligencia de Datos de Conecta Logística

