

Título: Más que pura diversión: por qué los disfraces ayudan a los niños en su creatividad y autoestima

Trajes de oficios como chefs, bomberos y veterinarios los ayuda a jugar otros roles

Más que pura diversión: por qué los disfraces ayudan a los niños en su creatividad y autoestima

Los oficios les permiten interactuar diferente con los otros niños.



Los trajes de superhéroe le dan confianza a los niños.



Los bomberos son unos de los trajes favoritos de los más pequeños.



BANYELIZ MUÑOZ

Los disfraces son un instrumento que les permite a los más chicos no sólo desarrollar su imaginación, sino también empoderarlos de importantes habilidades de comunicación social. Por ejemplo, pueden cambiar su forma de hablar, su forma de expresar sus emociones y pueden ser lo que sueñan ser”, afirma Barbara Haro, fundadora de Maderitas Infantiles. “El disfraz no los limita, por el contrario, los invita a usar su mente y su cuerpo para ser ese personaje que tanto admiran”, agrega.

A su vez, Haro añade que muchos de ellos logran explorar más su creatividad, tomando el rol de su personaje favorito. “Explorar diversas identidades les permite a los niños expresarse libremente, ya que el disfraz les posibilita ser alguien diferente de ellos mismos”.

Una opinión similar tiene la psicóloga infanto juvenil Tatiana Hormazábal, académica de la Escuela de Psicología de la Universidad de Los Andes: “Regalar un disfraz es una muy buena idea, dado que los niños están en un proceso en el cual están desarrollando

su identidad y es bueno hacerlo de esta manera más lúdica”.

“También hay que pensar que están en un proceso en el cual es importante la fantasía y la ilusión. El poder ponerse en distintas capacidades e identidades los ayuda a ir incorporando esos elementos a su personalidad. Entonces, eso le va contribuyendo a desarrollar elementos de su identidad”, afirma.

Su colega Viviana Tarkowsky, directora de la Escuela de Psicología de la Universidad Bernardo O’Higgins, corrobora que el jugar con disfraces puede ser muy provechoso para los más pequeños, ya que “fomenta la creatividad y la imaginación”.

Una tendencia

Haro menciona que hoy pareciera que a la mayoría de los niños les gusta disfrazarse, pero la verdad es que esto viene desde siempre: solo que ahora hay más opciones en el retail. “Si pensamos en el pasado, mu-

chos niños (incluso nosotros mismos) jugaban a disfrazarse. Los niños tomando la corbata o el maletín de los papás. Y la niña poniéndose la cartera, collares o los tacones para parecerse a mamá”, recuerda.

“Actualmente, el acceso de los niños a las pantallas permite y genera esa necesidad de convertirse en su personajes favoritos. Sumado también a las fiestas de costumbre popular que se han ido instaurando, como Halloween. O bien, personajes de sus películas favoritas. También se hacen fiestas tipo cosplay, que invitan a grandes y chicos a disfrazarse de personajes de videojuegos, anime, películas o comics”, contextualiza.

¿Por qué lo hacen?

“Principalmente por entretenimiento. Cuando se disfrazan, por ejemplo, de Spiderman o de Mujer Maravilla, se empoderan interpretando el personaje. Pero además pueden sentirse valientes, fuertes y con gran au-

toestima, logrando un impacto positivo en su desarrollo emocional y mental. Si además estos valores van potenciados por su entorno social (familia y educadoras), los niños tendrán una confianza en sí mismos, lo que es y será muy importante para su salud mental”.

¿Hay disfraces que puedan ser un mayor aporte?

“Los disfraces de rol son muy recomendados, entre ellos está el de bomberos, pilotos, chef, estilistas, doctores y veterinarios. Estos permiten a los niños desarrollar un lenguaje mucho más nutrido”.

Camila Cembrano, directora comercial de Mercado Libre Chile, pone énfasis en que este año los disfraces han cobrado mayor relevancia dada la cantidad de series y películas que hay para los niños. “De hecho, la búsqueda de disfraces dentro del portal aumentó en un 24% (del 1 al 25 de julio de 2024) comparado con el mismo periodo del mes pasado”.

“Los disfraces son una tendencia que abarca todo tipo de edades desde los 3 años. En Mercado Libre hay una amplia variedad de disfraces para todas las edades”, puntualiza.

Sicólogas infantiles recomiendan a los padres regalar algún disfraz pues ayuda a que los chicos desarrollen su personalidad.