



CAP suma US\$ 359 millones en pérdidas a septiembre por efecto del cese de operaciones de Huachipato

■ La cifra considera el efecto por la provisión de US\$ 335,5 millones por la suspensión de las operaciones siderúrgicas.

La tendencia a la baja en los precios del mineral de hierro impactó en los resultados del Grupo CAP. Entre enero y septiembre, la acerera acumuló una pérdida atribuible a los propietarios de US\$ 359 millones, superior al saldo en rojo por US\$ 163 millones registrada en los mismos meses de 2023.

La firma precisó que “es importante

considerar que la pérdida del período actual considera el efecto puntual por la provisión de reestructuración de US\$ 335,5 millones realizada en el segundo trimestre asociados a la suspensión de las operaciones siderúrgicas”.

Y es que “durante el tercer trimestre del año se detuvieron las pérdidas operacionales de la Compañía Siderúrgica Huachipato (CSH) –suspendida indefinidamente desde agosto– y se registraron resultados operacionales nulos, ya que estos quedaron provisionados al cierre del segundo trimestre del año”.

Asimismo, en los primeros nueve meses de 2024 se liberaron aproximadamente unos

US\$ 81,7 millones de capital de trabajo en CSH, y se redujo su deuda para financiamiento de materias primas en 63%, pasando de US\$ 153,2 millones al cierre de diciembre 2023 a US\$ 96,0 millones en septiembre 2024.

El gerente general de CAP, Nicolás Burr, destacó que “si bien todavía estamos en un período de ajuste y transición, el efecto de la suspensión indefinida de la actividad siderúrgica de CSH ya se está reflejando en el desempeño financiero del Grupo. Esperamos ver un cambio en la tendencia en nuestros resultados durante los próximos trimestres”.

Respecto de las actividades de cada negocio, al cierre del tercer trimestre 2024, la Compañía Minera del Pacífico (CMP) anotó ingresos de US\$ 1.050,9 millones, 13,8% menos que en igual período del año anterior, debido a menores precios del acero.

CSH, en tanto, registró ventas totales por US\$ 212,7 millones durante los primeros nueve meses de 2024, lo que refleja una caída de 52,7% con respecto al mismo período del año anterior. Como se mencionó, esto se debe a que en el tercer cuarto del año el resultado operacional de la compañía fue cero, considerando que este quedó provisionado al cierre de junio 2024.

AGENCIA UNO