



El recinto en Puerto Varas será operado por Wyndham Pettra, cuya apertura oficial se prevé para marzo de este año.

HOTEL CUMBRES

En medio del estancamiento de proyectos, Cumbres vende hotel de Puerto Varas a operador Wyndham Pettra

Los nuevos dueños del complejo planean fortalecer su oferta para turismo corporativo en la zona sur del país.

N. BIRCHMEIER

En medio de un escenario de estancamiento para los nuevos proyectos hoteleros, caracterizado por la demora en la tramitación de los permisos de estos activos, la compra y venta para expandirse en este mercado ha comenzado a reactivarse.

La cadena Hoteles Cumbres concretó la enajenación de su complejo ubicado en la ciudad de Puerto Varas. La propiedad pasará a manos de la alianza hotelera entre el grupo chileno Pettra —ligada al empresario automotor Bruno Fritsch y a Claudio Misle— y la firma norteamericana Wyndham Hotels & Resorts.

Las negociaciones iniciaron a mediados del año pasado, concretando su oferta el mes de diciembre. La venta se materializó a inicios de 2025. Ambas partes acordaron no revelar el monto total de la transacción.

Tras la enajenación de su recinto en Puerto Varas, que fue inaugurado en 2009, Hoteles Cumbres —propiedad de Inversiones Carenpa, una sociedad conformada por la familia Gianoli e Inversiones del Sur, de los empresarios Mario Díaz, Andrés Errázuriz y Sebastián Ovalle— apunta a simplificar su operación.

Gastón Fernández, gerente general de Hoteles Cumbres, señala que “esta estrategia de alivianar el nivel de inversión y preocuparse mucho de la rentabilidad, disminuye el nivel de inversión (inmobiliaria) que uno tiene en el sector, pero sin salirse del rubro”.

De esta manera, Fernández indicó que prevén seguir mejorando su desempeño en sus establecimientos de Lastarria (Santiago), Vitacura y San Pedro de Atacama. En la firma señalan que en los últimos cuatro años, han logrado un crecimiento del 133% real en ingresos por habitación disponible (RevPAR), superando los niveles de 2018.

En esta línea, Fernández destacó que este foco permitirá “expandir nuestra presencia en destinos clave de Chile, para lo cual invitamos a inversionistas y actores del sector a unirse a esta nueva etapa

de crecimiento y transformación”. De esta manera, la firma estaría evaluando establecer modelos de franquicias con terceros operadores, tal como ocurre con su recinto de Vitacura junto a la cadena Hilton (DoubleTree by Hilton Kennedy).

Si bien no descarta la venta de otros activos, afirma que por ahora no está en los planes. A su vez, descartó posibles adquisiciones. “A lo que sí estamos súper abiertos es a evaluar, y es un poco el trabajo que también me corresponde a mí, es evaluar puntos de encuentro con inversionistas”, dijo.

Ingreso a Puerto Varas

En la otra cara de la moneda, el grupo Pettra reforzó su alianza con la cadena Wyndham para operar hoteles en Chile. Actualmente operan juntos en los establecimientos ubicados en Lo Barnechea, Concepción y Antofagasta.

En el entorno de la firma aseguran que esta adquisición refleja su interés en operar en Puerto Varas, tras presentar dos intentos fallidos previos para entrar a esta zona. De esta manera, el grupo Pettra quedó como el nuevo dueño inmobiliario del activo que será operado bajo el paraguas de Wyndham.

Colin Turner, director ejecutivo en Hoteles Wyndham Pettra, aseguró que esta operación les permitirá fortalecer su presencia en el segmento de viajes corporativos y centros de eventos en el sur del país.

“En Puerto Varas se junta una situación bien especial: la posibilidad de tener un hotel con una demanda corporativa de congresos y convenciones, además de una demanda por turismo recreativo tanto nacional como internacional”, dijo Turner.

“Puerto Varas hoy es casi el segundo y definitivamente el tercer destino donde se realizan congresos en Chile y debiéramos poder llegar a ser el segundo para disputar varios congresos, incluso con Santiago”, aseguró.

En este contexto, Turner indicó que el activo adquirido posee una superficie de 2.000 metros cuadrados desocupados, por lo que evaluarán ampliar la actual capacidad de camas en el recinto, en torno a 100 habitaciones.

“Podemos hacer esfuerzo en esa línea, ya que tendremos un hotel con un buen centro de congresos y además tenemos potencial para seguir desarrollando este tema con un proyecto que incluya más habilitación del recinto”, indicó el ejecutivo de la cadena.

Tras la compra oficial de Puerto Varas, la bandera de Wyndham Pettra, está proyectada para marzo.

Centro de Santiago: Seguridad es fundamental para el turismo

En medio del aumento de la percepción de inseguridad y de la falta de confianza en el centro de Santiago, Gastón Fernández, gerente general de Hoteles Cumbres, aseguró que para la cadena es primordial que las autoridades garanticen una mayor seguridad para fomentar el desarrollo del turismo. Fernández comentó que el barrio Lastarria y, en general, el centro, “está cerca de cualquier polo de crimen o cosas por el estilo que eso es muy riesgoso para el producto”.

El ejecutivo aseguró que “el orden, la limpieza y la seguridad son fundamentales en el desarrollo de cualquier negocio, y en particular del turismo”. “Desde esa perspectiva, apoyamos todas aquellas acciones que vayan detrás de ese objetivo”, indicó.

De todas formas, sostuvo que la situación en el centro de Santiago y en el barrio Lastarria está “mejor que hace seis meses atrás”. “Espero que eso no sea una cosa cíclica. Es decir, que efectivamente con las declaraciones por parte de la nueva autoridad comunal haya un foco en el orden y la seguridad en Santiago”.

Sin embargo, afirmó que los huéspedes extranjeros que se alojan en sus instalaciones reflejan una menor inquietud sobre esta materia. “Uno tiene una percepción de deterioro de Santiago, pero en general el extranjero tiene una percepción de que Santiago es mucho mejor que otras ciudades de Latinoamérica”.