

Periodistas brasileños visitaron la zona con el objetivo de promover Puerto Varas y la cuenca del Lago Llanquihue como destino estratégico

Tuvieron la oportunidad de experimentar de primera mano la riqueza turística de la ciudad lacustre y sectores aledaños, especialmente durante la temporada de invierno, época clave para la llegada de visitantes brasileños a la zona.

En el marco de una alianza entre Latam Airlines y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) es que se eligió a Puerto Varas y la cuenca del Lago Llanquihue como destino estratégico para un viaje de la prensa brasileña con fines de divulgación turística. De esta forma, la directora ejecutiva de la Corporación de Turismo y Cultura, Claudia Huber espera que el proyecto sea el puntapié inicial para recuperar el turismo brasileño que se perdió durante el periodo pandémico.

La iniciativa nació a raíz de la inauguración del nuevo vuelo que conecta Brasilia con Santiago y que además busca demostrar las facilidades de conexión entre la capital de Chile y otras localidades regionales que presentan un atractivo turístico para los brasileños.

El viaje de prensa tuvo lugar desde el 1 al 8 de junio y se dividió entre Puerto Varas y Santiago, contando con la participación de representantes de destacados medios tradicionales de Brasilia y nordeste, ofreciendo a los periodistas la oportunidad de experimentar de primera mano la riqueza turística de la ciudad lacustre y sus alrededores, especialmente durante la temporada de invierno, época clave para la llegada de visitantes brasileños a la zona.

Durante su estadía en la región de Los Lagos, los participantes exploraron lugares emblemáticos, disfrutaron de experiencias gastronómicas únicas y se reunieron con autoridades locales y representantes del sector turístico.

Cabe destacar que la Corporación de Turismo y Cultura Puerto Varas también colaboró con



esta actividad. En ese sentido, la directora ejecutiva de esta organización, Claudia Huber comentó: "Brasil es un vecino al cual le gusta el invierno y le gusta la nieve, por lo tanto, eso nos permite ocupar una baja temporada y no colapsar la alta temporada, en donde ya recibimos suficientes turistas".

La dirigente recordó que, durante la pandemia, el turismo nacional disminuyó considerablemente, por lo tanto, hoy se está recuperando el turista de larga distancia (europeos y asiáticos), así como también el turismo brasileño y el visitante sudamericano en general.

"Una publicación no lo hace todo, genera interés en la población brasilera, pero teniendo ese interés, más la posibilidad de viajar directo desde Brasilia a Santiago y un vuelo de conexión hacia el sur, sí nos puede alcanzar a traer beneficios esta temporada, eso es lo que esperamos", aseguró Huber.

En esa misma línea, la dirigente

turística señaló que la alianza entre la aerolínea, Fedetur, la Corporación y otras entidades turísticas de la zona, pueden facilitar la conexión de los visitantes con la comunidad en su generalidad.

Respecto a la percepción de las personas que participaron de esta actividad, el consultor de comunicación corporativa de LATAM Brasil, Mauro Barreto, quien también participó de este trayecto, mencionó: "el viaje fue una experiencia increíble, en la que los periodistas brasileños pudieron tener una buena noción de lo que es el turismo de invierno en Chile, no solo en Santiago, sino también en la región de Los Lagos en el sur del país. Puerto Varas, Frutillar, Cochamó y Villa Peulla ofrecen paisajes y paseos maravillosos para los brasileños que están pasando por períodos cada vez más intensos de calor y buscan lugares como los que visitamos en esta ocasión", concluyó.

