

PUBLIRREPORTAJE

## La columna vertebral de la sostenibilidad de Empresas Iansa

El contacto permanente con la tierra y los trabajadores del agro, hacen que dentro de los principales pilares sostenibles de Empresas Iansa se encuentre el cuidado del medioambiente, la educación nutricional y salud, el desarrollo agrícola y de comunidades locales y la innovación en la cadena de valor, profundizando con acciones concretas en cada uno de los puntos de su robusta estrategia de sostenibilidad.

Para Empresas Iansa, la sostenibilidad está situada en el corazón de la estrategia de la compañía y parte con el propósito de "Alimentar al mundo con lo mejor de nuestra tierra", poniendo en el centro a sus 1.800 colaboradores. La estrategia consta de 4 pilares fundamentales que son la Educación Nutricional y Salud, Innovación en la Cadena de Valor, Desarrollo Agrícola y de Comunidades, y Cuidado del Medioambiente, los que van de la mano de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que han abordado, con miras a la agenda 2030.

Para Empresas Iansa, la normativa es exhaustiva y clara, por eso, ponen especial foco en temas medioambientales, promoviendo una agricultura sustentable, el riego tecnificado en el 89% de las hectáreas sembradas con remolacha, y están trabajando en la obtención Certificado Azul de la ASSC para la medición de huella de agua según la ISO 14.046.



Adicionalmente, la compañía participa de diversos Programas de Desarrollo de Proveedores con Corfo y de Alianzas productivas con INDAP en beneficio de los agricultores, promoviendo así el fortalecimiento de capacidades productivas y la transferencia de conocimiento técnico.



En cuanto a acciones de impacto social, brindan apoyo a deportistas locales de alto rendimiento, lideran el programa "Academia Iansa" para capacitar a emprendedores en técnicas culinarias, promueven la Educación Nutricional y Salud mediante la certificación de profesores e impulsan la educación y el reciclaje mediante el programa "Iansa Comunidad Circular".

### Próximos desafíos

Uno de los desafíos más importantes del

segundo semestre es involucrar cada vez más a los colaboradores de la compañía en el conocimiento de la sostenibilidad, "convirtiendo estos pilares en parte crucial de la cultura interna de todas las áreas de la compañía", señala Vivian Budinich, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa.

Adicionalmente, "dentro de las acciones que estamos desarrollando se encuentra el programa "Proveedores Sostenibles", que busca impulsar los criterios ASG toda nuestra cadena de valor, con el fin de estar alineados en prácticas sostenibles, las que buscan mantenerse en el tiempo."