

**IMACEC HABRÍA AUMENTADO ENTRE 2,4% Y 3,9%, SEGÚN ANALISTAS:**

# La actividad económica tuvo una recuperación en julio, apoyada en manufacturas y minería

La producción industrial tuvo un incremento interanual de 5,1%. Economistas mantienen bajas proyecciones para el PIB anual.

LINA CASTAÑEDA

Los distintos sectores de la economía mostraron en julio un desempeño algo mejor a lo previsto por analistas, con un destacado repunte de la industria manufacturera que anotó un alza interanual de 5,1%, de acuerdo con las cifras publicadas por el INE.

Un comportamiento positivo, aunque más acotado, exhibieron sectores como la minería y el comercio y servicios.

La minería registró una variación anual de 2,9% y electricidad, gas y agua mostraron un incremento interanual de 1,2%, aunque con un retroceso de -0,5% en comparación con junio.

El índice de comercio al por menor presentó un aumento de 2,7% en 12 meses. La serie desestacionalizada registra un crecimiento interanual de 3,5% y corregida por efecto calendario negativo (con un martes y miércoles más y un sábado y domingo menos), anota una caída mensual de 3%. En las ventas de servicios, destaca el incremento anual de 17,3% en transporte y almacenamiento, seguido de alojamiento y servicios de comidas, con una variación de 8,6%.

## Efecto en Imacec

Con estos resultados, el gerente de Estudios de Gemines Consultores, Alejandro Fernández, estima que el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) habría crecido 2,4% en 12 meses, remontando el mal resultado de junio, en parte por la reversión del impacto del anticipo de vacaciones escolares, a lo que se



El índice de comercio al por menor presentó un aumento de 2,7% en 12 meses.

**DE CONTINUAR CRECIENDO LA ACTIVIDAD EN TORNADO A 2,5% EN LO QUE QUEDA DEL AÑO, ANALISTAS ESPERAN QUE LA ECONOMÍA CERRARÍA 2024 CON UN MAGRO DESEMPEÑO DE 2,3%, POR DEBAJO DE LAS ESTIMACIONES OFICIALES.**

suma un día hábil adicional.

Bci tiene el pronóstico más alto, de 3,9% de expansión anual en la actividad económica de julio, ligado al efecto educación por el adelanto de las vacaciones de invierno durante junio. Hace notar que las cifras reafirman un menor dinamismo del consumo de hogares, reflejado en el comercio, con una fuerte moderación del consumo de bienes durables al inicio del tercer trimestre.

Carolina Grünwald, economista jefe de Prudential AGE, calcula en torno a 2,5% la variación anual del Imacec en ju-

lio, donde incide una baja base de comparación del año anterior. Su percepción es que la producción minera parece estar empujando el carro de la economía este año.

La proyección del Observatorio del Contexto Económico (Ocec-UDP) es un alza anual de 2,6% en el Imacec, anticipando un menor impulso para la actividad en agosto.

Entre 2,5% y 2,7% es la estimación que tiene para este indicador el gerente de estrategias de Sartor Finance Group, Cristián Araya, destacando que se situaría por sobre el pro-

medio estacional que es de 2,1% para julio. También pronostica un aumento de 2,7% interanual el gerente de Macroeconomía de Inversiones Security, César Guzmán, quien evalúa las cifras de julio algo mejores a lo previsto.

La mediana de los economistas consultados por el Banco Central en la Encuesta de Expectativas Económicas (EEE) de agosto apuntó a una variación de 1,5% en el Imacec de julio.

De continuar creciendo 2,5% en lo que queda del año, Grünwald anticipa que la economía cerraría 2024 con un magro 2,3%. Proyección con la cual coinciden analistas de Ocec-UDP y el Bci, mientras que Fernández continúa considerando un rango entre 2% y 2,5% como lo más probable.

## Desglose de julio

Por de pronto, en las cifras sectoriales de julio, en la minería el desempeño interanual fue originado por minería metálica, no metálica y recursos energéticos.

En la producción manufacturera incidió la mayor elaboración de productos alimentarios como producción de pescado, carne y filetes de pescado; bebidas alcohólicas y no alcohólicas y fabricación de sustancias y productos químicos.

En el comercio minorista las líneas de productos que aportaron al incremento fueron farmacia, cosméticos y productos de higiene personal, productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos y bienes de consumo diverso. Las ventas de supermercados retrocedieron -5,2% en 12 meses, y la venta de vehículos automotores se incrementó un 10,5%.