

Roberto Alvo dijo que es un mercado interesante para la firma CEO de Latam y regreso a Argentina: “Estamos siempre abiertos a explorar posibilidades”

El alto ejecutivo del grupo aéreo encabezó ayer el tradicional *Ring the Bell*, a poco más de dos meses del relistamiento de los ADR de la empresa en la Bolsa de Nueva York.

GUILLERMO V. ACEVEDO
 Desde Nueva York

En la ceremonia en que se celebró el regreso de la aerolínea a la Bolsa de Nueva York (NYSE) hace poco más de dos meses, ayer, Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines Group, se dio el tiempo para hablar sobre la recuperación de la firma y otros temas, como su posible retorno al mercado doméstico de Argentina. Hace unas semanas el ministro argentino de Desregulación, Federico Sturzenegger, habló de una posible vuelta de la compañía al mercado local trasandino, desde donde salió en 2020. “Argentina es un mercado importante para Latam, tenemos más de 30 vuelos internacionales a Argentina todos los días. Tuvimos una operación doméstica allí (2005 a 2020) y obviamente que observamos con cuidado y con interés los cambios que están ocurriendo en Argentina. Si encontramos que hay alguna oportunidad interesante, en su minuto lo comentaremos. Por ahora puedo decir que Argentina es un mercado interesante para Latam y estamos siempre abiertos a explorar posibilidades”, manifestó.

También se refirió a los problemas que afectan al mercado aéreo global, como es la escasez de aviones. “Es cierto que hoy en día la industria, no solamente de la producción de aviones, sino también de la reparación de los motores, está pasando un momento complejo y hay falta de aviones en gran parte del mundo”, manifestó sobre el momento que enfrenta la industria, en plena recuperación de la demanda tras la pandemia.

Sin embargo, en el caso del grupo, que vuelve a cotizar en Wall Street, tras superar el Capítulo 11, aclara que “por suerte nosotros nos posicionamos bien durante la reestructuración para tener una orden que nos permita crecer. Pero también tenemos otras palancas. Por ejemplo, íbamos a dar de baja una cierta cantidad de aviones en 2024 y decidimos no hacerlo, lo que nos ha permitido continuar nuestro crecimiento. Si tú miras el último *guidance* que dimos en mayo, hablamos de crecer entre 14% y 16% respecto al año anterior, así que estoy tranquilo porque hoy tenemos las opciones para seguir nuestra senda de crecimiento”.

Pese a que confía en el pie en que se encuentra la compañía en este aspecto, adelanta que “los próximos dos o tres años es muy probable que el mercado de la aviación siga bastante complicado. Por eso estoy tranquilo de que nosotros tenemos con esos más de 100 aviones la capacidad, sin duda, de seguir creciendo”. Y agregó: “En esta industria las ventajas no solamente existen porque tengas o no tengas la orden en los aviones. Al final del día, a Latam le va a ir bien en la



Roberto Alvo, CEO de Latam y el presidente del directorio, Ignacio Cueto. Desde que Latam se relistó en julio de este año en la Bolsa de Nueva York, el ADR ha subido 11,58%, a US\$ 27,56.

medida en que hagamos una serie de cosas (...). Esta es una región inmadura en términos de viajes por habitante, por lo tanto, hay una oportunidad, pero además tenemos que hacerlo bien con nuestros clientes, tener una operación puntual, asegurar que nuestros costos sigan siendo bajos, así podremos aprovechar esas oportunidades”.

“ (El relistamiento) le ha permitido a Latam mostrarse en el mercado financiero más sofisticado del mundo, y siento que el mercado entiende, reconoce y ve con claridad lo que estamos haciendo”.

ROBERTO ALVO
 CEO DE LATAM AIRLINES GROUP

Sobre su regreso al NYSE, marcado por la segunda vez en que la firma celebra su *Ring the Bell*, manifestó: “Este es un hito súper importante, se cierra completamente el ciclo de lo que significó la pandemia y la reestructuración. Volver al mercado de capitales más grande del mundo es además un reconocimiento a todo el trabajo que hicieron 35.000 personas durante estos cuatro años en que sufrimos los momentos más difíciles de nuestra historia”.

Consultado sobre cómo ha evolucionado el precio y el interés de los inversionistas por el ADR de Latam (se deslistó en junio de 2020 a raíz de la entrada en reestructuración del Capítulo 11), respondió: “Hicimos lo correcto al colocar nuestras acciones en la Bolsa de Nueva York, y en el momento correcto, así que estoy tranquilo. Esto le ha permitido a Latam mostrarse en el mercado financiero más sofisticado del mundo, y siento que el mercado entiende, reconoce y ve con claridad lo que estamos haciendo”.

■ Aerolínea actualiza proyecciones al alza para este año

Desde el Siebert Hall, en el sexto piso de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), Latam Airlines Group realizó el *Ring the Bell* que simboliza la segunda apertura en la bolsa de su historia (antes en 1997), y seguido de esa actividad, el Investor Day durante la mañana de ayer.

Este hito marca el regreso al principal mercado bursátil luego de su salida en 2020.

En la oportunidad actualizaron las proyecciones para 2024. En voz del CFO, Ramiro Alfonsín, la compañía estimó una mejora en las ganancias operacionales anuales (Ebitdar), ajustadas entre US\$ 3.000 millones y US\$ 3.150 millones, superior al informado en mayo pasado, y en términos de capacidad, esperan un crecimiento de entre 15% y 16% versus el año anterior.

Esta presentación es una de las últimas con Alfonsín como CFO, quien asumirá la dirección de la división comercial de la compañía tras la entrega de resultados en noviembre, puesto que Roberto Alvo ocupó antes de ser CEO. Se especula que dado su desempeño como VP de Finanzas durante la salida del Capítulo 11 y reestructuración, sería un ascenso y, a la vez, podrían estar preparándolo para ser CEO de la firma.