

EN U. CENTRAL

Vallejo en modo TED



“Aguanta, chequea, comparte” se llama la campaña contra la desinformación que impulsó el Gobierno y que busca entregar tres recomendaciones a la ciudadanía para verificar los distintos contenidos que se viralizan en las redes sociales. Y por esto la vocera Camila Vallejo realizó una charla —inspirada en el formato TED— frente a más de 100 estudiantes de la U. Central. La campaña tiene como rostro principal al académico y creador del programa “Ciencia Pop”, Gabriel León, y considera un video y un set de piezas gráficas que se compartirán en redes sociales. Además, frases radiales y spot en TV.