

EN ALIANZA CON ETM:

# Transbank potencia la digitalización del ecosistema emprendedor

Diferentes alianzas e iniciativas en terreno permiten conocer de cerca la realidad de las pymes, *startups* y nuevos comercios, convirtiendo a la compañía en un importante socio de este segmento a la hora de incorporar tecnología y aumentar sus ventas.

Transbank consolida su compromiso con el fomento del emprendimiento y la digitalización de los comercios a través de su alianza con *Emprende tu Mente (EtM)* y su participación en *EtMday* por cuarto año consecutivo.

Esta alianza se enfoca principalmente en apoyar e impulsar el desarrollo y digitalización del ecosistema emprendedor. En las distintas versiones del *EtMday*, ejecutivos de Transbank han

participado en diversas actividades para compartir experiencias y conocer de primera fuente las necesidades y anhelos del ecosistema de medios de pago, emprendimiento e innovación.

“El impulso del emprendimiento y la digitalización de comercios es clave para el desarrollo del comercio y del país”, afirma Vicente Tredinick, gerente general de Transbank.



Vicente Tredinick, gerente general de Transbank, realizando mentoría a emprendedor en *EtMday*.

“Sabemos que las herramientas tecnológicas son grandes aliados de los nuevos negocios y está comprobado que un negocio puede aumentar sus ventas más de un 30% al incorporar medios de pago digitales”, agrega.



Stand Transbank en *EtMday 2023*

“Transbank en la Calle”, en la que ejecutivos recorren diferentes rincones del país para conocer *in situ* las realidades y desafíos de los emprendedores, de manera de seguir mejorando e innovando en los servicios que se les entreguen.

“Transbank en la Calle” es nuestro proyecto clave para recoger las necesidades de comercios y personas en todas las regiones. Gracias a esta iniciativa, hemos podido impulsar mejoras que ya están generando un impacto positivo en su día a día”, indica Tredinick.

## INNOVACIÓN PARA POTENCIAR EL COMERCIO

Durante el último año se han masificado diversas soluciones de Transbank entre los emprendedores, como el *Smart POS*, *billetteras digitales*, el *Mobile POS* y el *link* de pago, lo que demuestra la confianza y el valor que los emprendedores les otorgan.

“Transbank no solo apoya a los emprendedores, sino que también actúa como un aliado estratégico para su crecimiento. A través de acciones concretas, impulsamos la digitalización del comercio y contribuimos al desarrollo económico del país”, finaliza el ejecutivo.



Visita “Transbank en la Calle” a Barrio Italia.

## ACERCÁNDOSE A LA REALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES

A lo largo del año, Transbank también ha estado presente en instancias enfocadas en seguir impulsando el desarrollo de los comercios en regiones, como la reciente edición del *Made Inn Conce*, donde ha

escuchado a emprendedores interesados en conocer buenas prácticas que generen valor a sus negocios y proyectos, y reconocer cuáles son sus mayores anhelos y necesidades para sacar adelante sus negocios.

Bajo esta misma lógica, la compañía viene desarrollando, desde 2022, la iniciativa