

Innovación

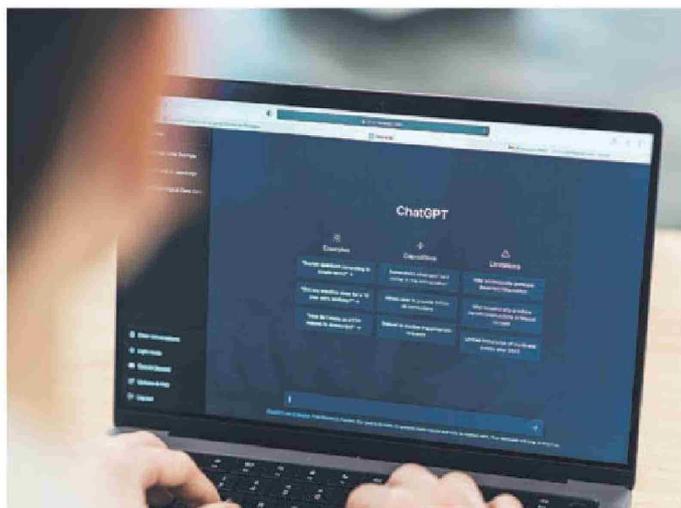
Creatividad y desarrollo de soluciones con la IA

La aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en las distintas industrias ha ido cambiando lentamente el panorama en materia de educación, ya que este tipo de tecnología no es el futuro, sino que el presente.

 Hoy, para desempeñarse en cualquier ámbito laboral es vital la creatividad y el pensamiento crítico, por lo que la IA juega un rol fundamental en el desarrollo de ambas habilidades.

Edmundo Barrientos, Founder & CEO de Boost Education Inc, comenta que "los seres humanos hoy tenemos el gran desafío de desarrollar aún más nuestras habilidades cognitivas, ya que en el futuro se va a necesitar a personas que tengan capacidades que van más allá de la repetición de tareas, memorización o incluso de esfuerzo físico".

De hecho, esta tecnología 5.0, al contrario de lo que muchos piensan, no hace que el ser humano piense o cree menos, sino todo lo contrario. "Gracias a la IA, hoy se han ido simplificando muchas tareas, y además ha ayudado a acelerar y a mejorar resul-



tados, lo que te permite tener más tiempo para pensar, analizar y crear".

¿Cómo la IA puede apoyar a los estudiantes a desarrollar estas habilidades? "A través de preguntas indagatorias, que per-

mitan que los estudiantes piensen. Una de las ventajas de aplicar la IA en la educación es que permite disponer de un tutor o un asistente que hace las preguntas adecuadas para el estudiante, lo que, a la vez, brin-

da la posibilidad de conseguir un aprendizaje personalizado y, por ende, mucho más efectivo para cualquier estudiante", comenta el experto.

De hecho, las herramientas de IA pueden actuar como asistentes creativos, generando ideas innovadoras o sugerencias creativas. Por ejemplo, en campos como el diseño gráfico o la escritura, existen programas que pueden ofrecer opciones creativas basadas en patrones y datos previos.

IA en la logística

Es importante destacar que quienes deciden ingresar al mundo de la logística también deben prepararse en las nuevas tecnologías, tales como la inteligencia artificial que está siendo aplicada en distintas industrias. "La inteligencia artificial en la logística no sólo mejora la eficiencia operativa, sino que también proporciona una mayor visibilidad y capacidad de adaptación a un entorno empresarial dinámico. Esto se traduce en beneficios significativos, como la reducción de costos, la mejora en la satisfacción del cliente y una cadena de suministro más robusta y ágil" concluye Gonzalo Fuenzalida Zegers, Co-Founder & Chief Commercial Officer de Tranciti.