

Tarapacá y Antofagasta: dos destinos preferidos por los viajeros durante las vacaciones de invierno

Aparte de sus playas y localidades del interior que son un atractivo todo el año, las dos regiones impulsan el Astroturismo, con nicho en visitantes que cultivan intereses especiales.

Las regiones de Tarapacá y Antofagasta –por sus atractivos turísticos y buen clima casi todo el año– aparecen como dos de los destinos preferidos de descanso en las vacaciones de invierno. Las playas iquiqueñas, los oasis de Pica y Mamiña, la exoficina Humbertstone –declarada patrimonio de la humanidad por la Unesco en 2005– forman parte del amplio panorama de atractivos turístico por visitar en Tarapacá.

En tanto, Antofagasta con su imagen icónico de La Portada, playas destacadas a nivel nacional como Hornitos, además del epicentro turístico internacional que es San Pedro de Atacama y los pueblos de Alto El Loa, hacen de la zona otro de los panoramas imperdibles para la temporada junio-julio 2024.

Según Viajes Falabella, el interés en los destinos nacionales también ha crecido, sobre un 18% en comparación con el año pasado. Los destinos más buscados para vacaciones en familia incluyen Iquique, Puerto Montt, Arica, Calama, Antofagasta y La Serena. Aunque son conocidas por su clima árido, en invierno la macrozona norte ofrece temperaturas más frescas y la oportunidad de explo-

rar sus paisajes desérticos de una manera diferente, sobre todo para escapar de las lluvias y frío de la zona central y sur por unas semanas.

Conectividad

El presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Iquique, Rafael Montes, manifiesta que Tarapacá tiene experiencia en la atención de visitantes internos y turistas extranjeros, por lo que “quien venga tiene hoteles y una gastronomía de primer nivel”.

Agrega que si bien Iquique bajó sus niveles de inseguridad, otro problema atenta con la llegada de más visitantes, que es un obstáculo que aqueja a toda la macrozona norte. “En estos momentos existen muy pocos vuelos interregionales, por no decir que no hay, lo que limita la expansión del turismo interno. Las ciudades del norte están desconectadas vía aérea, en un problema que debería asumirse como Estado”, precisó.

Sin embargo, pese a los problemas de conectividad, Tarapacá y Antofagasta ya en enero de 2024 estaban dentro de las regiones con más visitantes en el país.

Así, la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (Ser-

natur) presentaron en enero de 2024 el informe que entregó datos relevantes sobre los establecimientos de alojamiento turístico en las 16 regiones del país. El análisis arrojó que la tasa de ocupación (TO) total para los 49 destinos considerados en este estudio fue del 61,3%.

Los destinos que obtuvieron una tasa de ocupación por sobre el 70,0% fueron: Punta Arenas y Estrecho de Magallanes (86,4%), Torres del Paine y Puerto Natales (79,4%), Cuenca del Lago General Carrera (76,9%), San Pedro de Atacama (76,5%), Olmué-La Campana (74,9%), Iquique (74,3%), Aysén-Coyhaique (73,0%), Antofagasta (72,2%) y Santiago Urbano (70,4%).

Sello Starlight

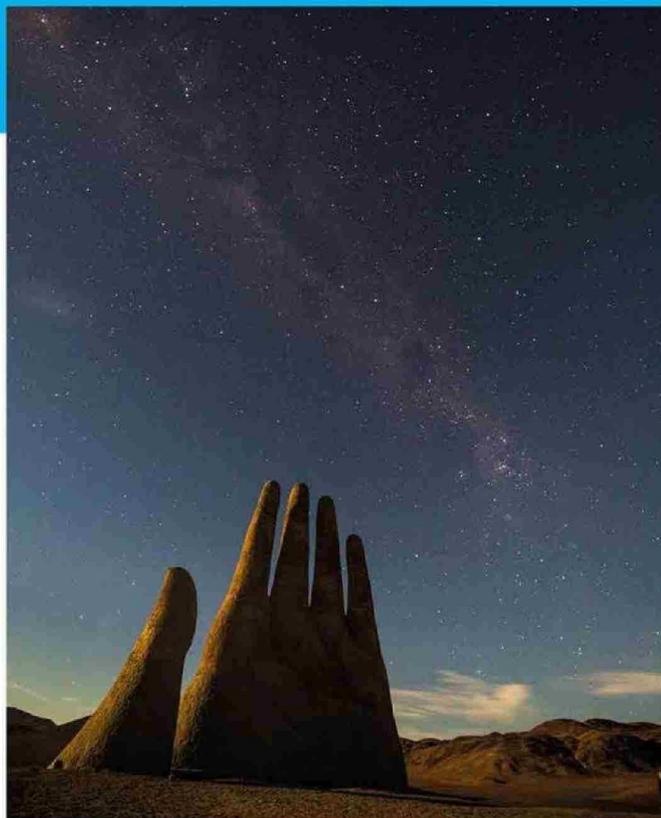
Otro factor que está potenciando a Tarapacá y Antofagasta pasa por el Astroturismo, que atrae a visitantes de distintos continentes, en vista de la calidad de los cielos nortinos para la observación, incluso sin equipos de alta tecnología.

El oasis de Pica, que ya está dentro de los “Best Tourism Village” de la Organización Mundial del Turismo, ahora ya tiene el tercer sello Starlight a nivel país.

La certificación fue otorgada por la Fundación Starlight, creada en el 2009 por el Instituto de Astrofísica de Canarias, que conjuntamente con otras entidades como la Unesco y la Organización Mundial del Turismo (OMT), certifican la calidad de los cielos y propician la observación y conservación de zonas, como parte del patrimonio natural, cultural y científico de la humanidad.

Pica viene a unirse así a la lista de lugares declarados en esta categoría, como Cataluña, Aragón y Andalucía en España, y también se suma a algunos en Latinoamérica como Colombia, Perú y Argentina. Chile ahora posee tres zonas con destinos certificados Starlight: la Región de Antofagasta con Alto Loa, Pampa Joya y Mano del Desierto; la Región de Coquimbo con Parque Nacional Bosque Fray Jorge; y la Región de Tarapacá con Pueblo de San Andrés de Pica.

Desde la dirección nacional de Sernatur explican que “los destinos Starlight son lugares que promueven la infraestructura y actividades turísticas que puedan desarrollarse en torno a la astronomía, como es alojamiento, medios de observación disponibles y formación académica”.



Tejidos ancestrales, otro atractivo turístico del norte

Irma Panire Berna, tejedora oriunda de Ayquina Turi, representó a la Región de Antofagasta en el encuentro “Volver a Tejer”. Esta iniciativa busca revitalizar el oficio de las tejedoras, permitiendo que el trabajo de 980 mujeres campesinas e indígenas rurales llegue a tiendas del gran retail.

El proyecto, liderado por París, Indap y Fundación ONA, celebró en 2024 sus diez años de existencia. En esta ocasión, 30 artesanas de diferentes regiones, desde Putre hasta Magallanes, participaron en el encuentro, donde pudieron intercambiar experiencias, compartir técnicas propias de cada zona y fortalecer su red de apoyo y colaboración.

Estas artesanas han jugado un papel crucial en mantener vivas las tradiciones textiles, adaptándolas a los mercados modernos.

Priscila Navarro, directora (s) de Indap Región de Antofagasta, destacó la importancia del encuentro, señalando que “no sólo permite la reflexión en torno a esta actividad, un importante legado patrimonial, sino también otorga la relevancia que estas mujeres merecen”.

Agregó que “en el caso de la señora Irma Panire, a quien valoramos enormemente por su aporte, talento, y porque a través de su trabajo, permite mantener viva esta tradición, sello de este territorio, llevándolo a distintas partes del país”.

Navarro subrayó el impacto positivo que este tipo de iniciativas tiene en las comunidades locales, promoviendo la inclusión y el empoderamiento de las mujeres artesanas.

