

Teletón y Banco de Chile informan recaudación final de la campaña 2024: superó los \$47 mil millones

El monto total asciende a \$47.437.062.872 y consolida los aportes recibidos por las entidades bancarias, así como las donaciones comprometidas durante el programa televisivo del 8 y 9 de noviembre pasado. Los aportes de las personas representaron el 71%, lo que significa un aumento de 4 puntos porcentuales en comparación a 2023



Teletón y Banco de Chile dieron a conocer el monto total de recaudación de la campaña Teletón 2024, fiesta solidaria que el 8 y 9 de noviembre cumplió 46 años de vida, y que tuvo su tradicional maratón televisiva de 27 horas transmitida desde el Teatro Teletón y, por segundo año consecutivo, con su noche de cierre en la Quinta Vergara.

Gracias a los generosos aportes que millones de personas, familias, empresas, instituciones y organizaciones de la sociedad civil hicieron a la cuenta 24.500-03 de Banco de Chile, tanto en Chile como desde el extranjero, la cruzada solidaria logró, una vez más, superar la meta de recaudación.

A las 01:48 horas de la madrugada del pasado domingo 10 de noviembre, con una Quinta Vergara repleta y un país expectante, Teletón superó la meta, alcanzando en ese momento una recaudación de \$40.502.617.946, monto que superó en casi \$2.500 millones la cifra del último cómputo de la edición 2023. Este logro dio paso a la celebración y al cierre del programa televisivo, transmitido en cadena nacional por los canales de la Asociación Nacional de Televisión (ANATEL).

Si se consideran los aportes realizados en las cajas auxiliares y cajas buzón de Banco de Chile a lo largo de todo el país, que no alcanzaron a ser contabilizados antes del fin de la transmisión la madrugada del domingo 10 de noviembre, así como la formalización de otras donaciones comprometidas durante el desarrollo del programa televisivo, la recaudación final de la campaña Teletón 2024 asciende a un total de \$47.437.062.872.

De este monto total, los aportes provenientes de las personas representaron el 71%, mientras que el de las empresas correspondió al 29% restante. Esto significa un aumento de 4 puntos porcentuales en las donaciones de las familias de nuestro país en comparación a la edición anterior (2023), lo que ratifica el interés permanente de la ciudadanía por ser protagonista de esta fiesta de la solidaridad y la inclusión en Chile.

Para la campaña de este año, Banco de Chile habilitó cerca de 3.000 puntos de recaudación a lo largo del país para realizar donaciones presenciales, entre sucursales, cajas auxiliares, cajas buzón, cajeros automáticos y POS desde Arica hasta Puerto Williams. Asimismo, la entidad financiera invitó una vez más a los principales bancos del país a sumarse a la recaudación digital.

El gerente general de Banco de Chile, Eduardo Ebensperger, agradeció a todos quienes realizaron un aporte en esta cruzada solidaria y a los más de 7.000 voluntarios del banco. "Hace 46 años, desde la primera Teletón, somos el orgulloso banco de esta noble cruzada solidaria. Nuevamente habilitamos todos nuestros canales y plataformas de recaudación, tanto presenciales como digitales, para facilitar las donaciones desde cualquier parte del mundo. Me siento profundamente orgulloso y agradecido de liderar una institución como Banco de Chile, un equipo humano con arraigados valores, enorme generosidad, voluntad de entrega y amor al prójimo", destacó Ebensperger.

Por su parte, Guillermo Tagle, presidente del directorio de Teletón, agrade-

ció a nombre de la institución a Banco de Chile "por, nuevamente, ser parte fundamental de esta gran campaña de unidad nacional en la que superamos esta importante meta económica que permite dar continuidad a los procesos de rehabilitación gratuitos de más de 32 mil niños, niñas y jóvenes". En este sentido, Tagle agradeció "a los miles de trabajadores del Banco, quienes -de manera voluntaria- realizaron turnos para recibir los aportes y, por supuesto, a cada una de las personas que, tanto en Chile como en el extranjero, realizaron sus aportes de manera generosa".

"También agradecemos especialmente la generosidad de los canales de televisión agrupados en Anatel, que nuevamente nos permitieron convocar a las personas a través de sus señales televisivas y, por primera vez, a través de sus señales digitales y plataformas de redes sociales. Estamos contentos y orgullosos porque logramos -una vez más- inspirar al país, y el gran apoyo que hubo es reflejo de que la Teletón es importante para los chilenos y las personas que residen en nuestro país", agregó.

Durante estos 46 años, Teletón ha

logrado levantar 14 institutos a lo largo de todo Chile y ahora prepara nuevos proyectos: la construcción de los centros de O'Higgins y Ñuble, que ya están en proceso, y un nuevo y más amplio edificio en Valparaíso que reemplace el histórico instituto regional que ya tiene 42 años. A esto se suma la creación de un centro transitorio en la ciudad de Castro, en Chiloé, para acercar algunas atenciones a pacientes que deben viajar hasta el instituto Teletón de Puerto Montt.

"Teletón: Juntos, ¡todos los días!" no solo fue el lema de este año, sino también un recordatorio de que Chile hace suya esta misión solidaria por la rehabilitación e inclusión. Una vez más, el país se unió para colaborar con Teletón, permitiendo alcanzar esta meta de recaudación que asegurará, por un año más, la continuidad de los tratamientos de rehabilitación de más de 32 mil niñas, niños y jóvenes con discapacidad en Chile.

El trabajo de planificación de la próxima campaña 2025 de Teletón ya comenzó en la institución, teniendo como meta de referencia los \$40.502.617.946 (cifra de tablero) del último cómputo que tuvo el programa televisivo de este año.