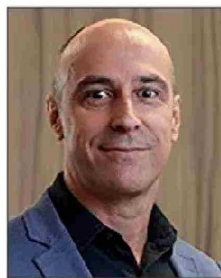


Veolia repasa el avance hacia la transformación ecológica

El CEO de Veolia Chile y Perú, Elier González (en la fotografía), destacó los resultados del Segundo Barómetro de Transformación Ecológica, estudio realizado por la compañía francesa en conjunto a la consultora de datos Elabe. El informe fue aplicado en 50 países donde opera la multinacional, incluyendo a Chile. "El estudio pretende precisar el debate público en relación al trabajo que se está realizando para mitigar los efectos del cambio climático, identificando de paso los frenos psicológicos, económicos y culturales que probablemente están obstaculizando procesos



acertados para la descarbonización, la descontaminación y la regeneración de los recursos", dijo el ejecutivo. Los números indican que el 94% de la población chilena está

consciente de que el cambio climático está en marcha; 83% piensa que la actividad humana es la principal causa del cambio climático, 81% cree que éste es la mayor amenaza para la salud y 76% piensa que dicho fenómeno es un peligro especialmente para las personas de menos recursos. El estudio además revela que una amplia mayoría de la población está dispuesta a pagar más, apostando a la descarbonización, reciclaje y descontaminación: el 83% dijo estar dispuesto a pagar más por el agua, para eliminar los micro contaminantes; un 79% pagaría más por ciertos alimentos para evitar la contaminación, y un 77% aceptaría un precio mayor por los aparatos electrónicos para garantizar su reciclaje. "La información es sumamente significativa: los chilenos no creen que el cambio climático sea un mito o un invento de las redes sociales o los medios de comunicación; saben que existe y aquello hay que implementarlo en cada proceso o tarea que ayude a avanzar en la transformación ecológica, aunque sea desde nuestro metro cuadrado", puntualizó González.