

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:

Aster busca seguir potenciando el ecosistema de innovación en minería desde Antofagasta

A tres años de su puesta en marcha, la aceleradora impulsada por Escondida | BHP, se ha convertido en un motor de desarrollo tecnológico y un puente de conexión entre startups, grandes proveedores y compañías mineras.

Cincuenta y seis startups aceleradas con una valoración de US\$ 61 millones y con ventas por más de US\$ 7 millones son solo algunos los resultados de la gestión de Aster, la primera aceleradora de la Región de Antofagasta, impulsada por Escondida | BHP, que debutó en el 2021 con el objetivo de convertir la macro zona norte en un polo de innovación tecnológica y una plataforma de despegue para emprendimientos asociados a las industrias del futuro.

La iniciativa ha logrado impulsar un portafolio de empresas con una tasa de 96% de supervivencia, de las cuales un 48% son de la Región de Antofagasta. Además, el 25% de su portafolio está compuesto por mujeres.

Mediante un programa de aceleración único de cuatro meses, Aster ofrece a las startups seleccionadas un enfoque personalizado para su crecimiento, facilitando su integración en el ecosistema regional de innovación y minería. Además, cuenta con el acompañamiento de mentores de BHP, quienes comparten su conocimiento y experiencia del sector, acercando a las startups a las necesidades y desafíos reales de la industria.

El éxito de Aster va más allá de las cifras de valoración y ventas. Las startups participantes han demostrado su capacidad para innovar y conectarse efectivamente con la industria: 11 startups han logrado establecer 47 contratos vigentes, evidenciando la demanda real por sus soluciones innovadoras y 15 startups están llevando a cabo 27 pilotos, un paso crucial para validar y perfeccionar sus tecnologías en entornos reales.

Constanza Moraga, gerenta general de Aster, indica que "Aster ya lleva tres años siendo parte del ecosistema regional de Antofagasta y casi dos años especializado en minería. En este período hemos logrado apoyar a startups que están en una industria tan desafiante como lo es la minería haciendo un puente con actores claves de la industria, donde es muy difícil entrar sin apoyo y contactos. En este tiempo, nos



Equipo de Aster, que es la primera aceleradora de la Región de Antofagasta.

hemos encontrado con grandes emprendedores locales y nacionales que buscan mejorar la industria a través de la innovación."

En tanto, Cristóbal Marshall, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Escondida | BHP, explica que "Antofagasta tiene una posición de liderazgo en industrias estratégicas como son la minería, logística y energías renovables. Desde Escondida buscamos aprovechar esta ventaja que posee la región para apoyar el desarrollo de proveedores y conectar sus soluciones con los desafíos de las industrias, generando un círculo virtuoso de empleo local, desarrollo de talentos y contribución económica. En esto Aster y las startups de su portafolio juegan un papel clave".

FONDO COPPERNICO

Junto con el lanzamiento de Aster, Escondida | BHP impulsó la creación de Coppernico, el primer fondo de capital

emprendedor centrado en el desarrollo de ecosistemas de innovación territorial, con visión de impacto global.

Administrado por ChileGlobal Ventures, área de Innovación, Emprendimiento e Inversión de Fundación Chile, busca invertir en los protagonistas que liderarán la nueva generación de negocios desde la Región de Antofagasta, y que son parte, exclusivamente, de las expediciones de Aster.

Se trata de un fondo de US\$ 2 millones que ha beneficiado a la fecha a cinco generaciones con un capital otorgado de US\$ 1,3 millones. A través de este vehículo financiero, las startups seleccionadas pueden acceder a financiamiento de hasta US\$ 65.000. Además, se ha incorporado un reconocimiento a las mujeres líderes de sus startups y personas provenientes de pueblos originarios que son participantes activos del programa, con un ticket adicional de US\$ 5.000 con el propósito de apoyar y seguir empoderando su camino.