

Cafeterías, supermercados, minimarkets, farmacias y más

Uber Eats llegó a Punta Arenas con 68 locales asociados y características únicas

● Marco Nannipieri, gerente general de la compañía en Chile, apuntó a que en la capital regional de Magallanes los repartos se harán en automóvil y no en bicicleta o motocicletas.

Diego Bravo
 periodistas@elpinguino.com

Había un peluche de un alce y otro de un pingüino. Era la forma en que Uber Eats marcaba el hito: desde La Chocolatta, la icónica cafetería del centro de Punta Arenas, daban inicio así a su llegada a la capital regional de Magallanes.

Los animales hacían referencia al alcance de la empresa: desde Alaska hasta esta parte del mundo.

Y fue el propio gerente general de Uber Eats Chile, Marco Nannipieri, quien llegó a la ciudad para presentar la oferta. Serán, en un principio, 68 locales, entre ellos el supermercado Unimarc, farmacias Ahumada y prontamente el supermercado Líder. Además de, por cierto, La Chocolatta.

Pero las características geográficas y climáticas de Punta

Arenas hacen de Uber Eats algo particular: “Somos la única empresa que permite que el servicio de entrega lo tienen a disposición las personas que hacen el servicio de Uber. Es una gran oportunidad de obtener ganancias económicas. Yo, conductor, te puedo llevar de un punto A a un punto B y allí puede que caiga un pedido cerca. Son servicios que correrán en paralelo y generarán mayores oportunidades de ganancia”, contó Nannipieri.

En otras palabras, los repartos acá serán en automóvil, no en bicicleta o motocicleta. “Somos la única empresa que permite que el servicio de entrega lo tienen a disposición las personas que hacen el servicio de Uber”, acotó Nannipieri.

Desde que Uber Eats llegó a Chile, hace siete años, han sido más de 300 mil personas las que han hecho repartos. Mensualmente, la cifra lle-

ga a 20 mil repartidores en todo Chile.

Ahora bien, ¿existirá la posibilidad de que los comercios se adapten, dado que los días domingos son más bien de baja actividad en Punta Arenas? Lo explicó el gerente: “La nueva ocasión de consumo hace que los comercios vean una oportunidad y tomen la decisión de abrir los fines de semana porque pueden tener dos nuevas fuentes de ingreso: no solo la presencial, sino la de delivery, que los fines de semana puede ser más alta”.

Descuentos

La presentación y llegada vino con descuentos. Preste atención: con el código “HOLAPUNTAARENASRESTOS” se obtiene \$5.000 por compras superiores a \$10.000. Con el código “HOLAPUNTAARENASTIENDAS” se obtiene \$10.000 por compras sobre \$20.000.



DARÍA PAZ NUÑEZ

La Chocolatta, Unimarc, y Farmcias Ahumada, entre otros, son algunos de los locales asociados.