

DESIGNACIÓN

Juan Pablo Arévalo asume como Gerente de Comunicaciones y Marketing de APRIMIN

La Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN), ha designado a su Jefe de Comunicaciones y Marketing, Juan Pablo Arévalo, como Gerente de Comunicaciones y Marketing del gremio que ya reúne a 141 empresas asociadas. Con más de 13 años de trayectoria en APRIMIN, Arévalo ha sido una pieza clave en el desarrollo de las estrategias de comunicación y marketing, que ha difundido en

forma eficaz el buen posicionamiento de la Asociación como un referente en la industria minera y en temas país pertinentes al sector.

Esta designación refleja el reconocimiento al trabajo realizado por Juan Pablo y su



capacidad para liderar proyectos innovadores que han tenido un impacto significativo en el gremio. En su nuevo rol, Arévalo continuará dirigiendo la gestión integral de las comunicaciones internas y externas de la organización, impulsando su visibilidad a nivel nacional e internacional, y fortaleciendo las relaciones con sus stakeholders clave.

APRIMIN confía en que la amplia experiencia de Arévalo contribuirá al éxito de sus futuras iniciativas y al fortalecimiento de la presencia del gremio y de sus empresas asociadas en el sector y en el país.

Firman:
Dominique Viera, presidenta y Sergio Hernández,
director ejecutivo de APRIMIN