

El 62% de las empresas IPSA mejora sus resultados en el segundo trimestre y obtienen ganancias por US\$4.200 millones

En términos semestrales, Vapores pasó de ganancias por US\$347 millones a pérdidas por US\$130 millones. Lo mismo en SQM, que de una última línea positiva en igual lapso de 2023 por US\$1.330 millones, ahora tuvo pérdidas por US\$655,9 millones.

MAXIMILIANO VILLENA

U n segundo trimestre de recuperación para las empresas que componen el IPSA fue el periodo abril-junio de este año. Y es que a pesar de la contracción de Vapores y la fuerte baja en las ganancias de SQM, dos de las mayores firmas del selectivo de la Bolsa de Santiago, en general las compañías mostraron resultados positivos.

Así, en el segundo trimestre la última línea creció un 95,8%, hasta los US\$4.225 millones, para el conjunto de las 29 empresas que reportaron hasta el viernes -sólo resta Quiñenco-, donde 14 mostraron alzas en sus beneficios y cuatro pasaron de pérdidas a ganancias (CCU, Vapores, Enel Chile y Ripley). Es decir, 18 compañías, equivalente al 62% de las reportadas, vieron una mejora en su desempeño. Por su parte, 11 firmas empeoraron sus resultados, ya sea por una baja en las ganancias, o porque profundizaron pérdidas, como es el caso de CAP.

En el acumulado de los primeros seis meses del año, las ganancias de las empresas IPSA llegan a US\$5.495 millones, una caída del 3,58% frente al mismo lapso de 2023; mientras que los ingresos bajan levemente un 0,13%, hasta los US\$66.437 millones. Entre enero y junio, 12 de las 29 compañías empeoran su última línea, ya sea por una disminución en las ganancias, por pasar de beneficios a pérdidas, o por profundizar en las pérdidas. En la otra vereda, 17 firmas vieron una mejora en su última línea.

En términos semestrales y en el ámbito del retail, Ripley Corp pasó de pérdidas por US\$41 millones a ganancias por US\$9 millones, y Falabella de pérdidas por US\$5,4 millones a beneficios por US\$183 millones. Pero empresas como Vapores, pasó de ganancias por US\$347 millones a pérdidas por US\$130 millones. Lo mismo en SQM, que de una última línea positiva ahora tuvo pérdidas acumuladas por US\$665,9 millones.

No obstante, en el caso de la naviera controlada por el grupo Luksic, en el segundo trimestre reportó utilidades por US\$28,8 millones, una mejora respecto de las pérdi-

das por US\$250 millones del segundo trimestre de 2023. Además, le permitió reducir las pérdidas acumuladas a nivel semestral, considerando que en el primer cuarto del año perdió US\$159 millones. La compañía informó en su momento, que "en el primer semestre, las utilidades provenientes de Hapag-Lloyd por US\$230,2 millones, se ven negativamente afectadas al considerar el cargo por impuestos en el semestre de US\$337,4 millones, cerrando así la utilidad acumulada neta de CSAV en una pérdida US\$130,3 millones".

Aldo Morales, subgerente de estudios de renta variable local de BICE Inversiones, señala que, "a nivel general, quedamos con una visión bastante positiva, dado que no hubo grandes sorpresas negativas y todos los sectores, salvo *commodities* y el sector sanitario, mostraron crecimientos de doble dígito a nivel operacional".

Con todo, el experto advierte que parte importante del alza en los beneficios trimestrales se explica "por un efecto no recurrente en Enel Américas, relacionado con la venta de sus filiales en Perú por US\$ 1.831 millones. Excluyendo ese efecto, las utilidades del IPSA habrían crecido un 13% respecto al 2T23, retomando el crecimiento luego de dos trimestres de ajuste".

Entre los sectores que destaca, están crecimientos a nivel operacional en retail, centros comerciales y forestal, "muy en línea con lo esperado y confirmando la sana reactivación que se ha visto en estos sectores durante el año. Tanto Falabella como Ripley siguen confirmando la recuperación de sus negocios discrecionales y filiales bancarias en Chile, además de beneficiarse de un positivo impacto por tipo de cambio en sus filiales extranjeras".

En esa línea, desde Banchile Research indican que "una de las sorpresas positivas de la temporada de resultados está relacionada con el sector centros comerciales. Estos lograron mantener márgenes Ebitda por encima del promedio de los últimos 5 años, gracias a niveles récord de ocupación".

A nivel trimestral, los ingresos de Parque Arauco y Mallplaza crecieron un 24,82% y un 16,93%, respectivamente, mientras que las ganancias para la primera subieron un



RESULTADOS EMPRESAS IPSA A JUNIO

En MUSS	Resultados	Variación interanual (%)
Aguas Andinas S.A.	81.016	2,80
Banco de Chile	657.873	3,87
Banco de Crédito E Inversiones	445.613	12,89
Banco Itaú Chile	208.843	-8,73
Banco Santander-Chile	357.896	28,57
CAP S.A.	-350.486	N.A.
Cencosud S.A.	72.193	-37,46
Cencosud Shopping S.A.	136.183	42,72
Colbun S.A.	120.418	-45,72
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	60.617	5,18
Compañía Sud Americana de Vapores S.A.	-130.340	N.A.
Embotelladora Andina S.A.	99.105	76,81
Empresa Nacional De Telecomunicaciones S.A.	25.049	-6,79
Empresas CMPC S.A.	333.596	-4,97
Empresas Copec S.A.	515.527	141,43
Enel Américas S.A.	2.289.736	380,90
Enel Chile S.A.	265.608	120,52
Engie Energía Chile S.A.	150.479	460,53
Falabella S.A.	183.598	N.A.
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	39.426	1,91
Latam Airlines Group S.A.	403.824	51,22
Parque Arauco S.A.	39.512	24,65
Plaza S.A.	185.453	-15,89
Ripley Corp S.A.	9.089	N.A.
SMU S.A.	27.238	-37,26
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	-655.918	N.A.
Sociedad de Inversiones Oro Blanco S.A.	-119.449	N.A.
Sonda S.A.	7.250	-58,24
Viña Concha y Toro S.A.	36.524	263,36
Total	5.495.473	-3,58

FUENTE: CMF

LA TERCERA



21,38% y cayeron un 27,6% para la segunda. En Cencosud Shopping, la última línea se empujó al 19,91%, y la facturación se expandió un 10,72%.

Sin embargo, también hubo sorpresas negativas en el trimestre. Según Morales, "la principal compensación negativa vino nuevamente explicada por SQM, que si bien mostró aumentos relevantes en volúmenes de venta en sus principales segmentos, se vio de nuevo compensado por una caída del 63% en los precios del segmento litio".

En abril-junio la minera no metálica ano-

tó una baja del 63% en sus ganancias, totalizando una última línea de US\$213 millones para el periodo, mientras que a nivel semestral acumuló pérdidas por US\$655 millones, frente a utilidades por US\$1.330 millones en el mismo periodo de 2023, explicado por un cambio en el tratamiento contable de las reclamaciones por el pago del impuesto específico a la actividad minera por el litio. Los ingresos en los primeros seis meses ascendieron a US\$2.378 millones, muy por debajo de los US\$4.315 millones de la primera mitad del año pasado. ●