

Estudio de la U. de Exeter y del University College de Londres: La IA puede mejorar la creatividad de los escritores, pero reduce la novedad de los textos

Aunque logra avances en el contenido y la forma de narrar las historias, los relatos terminan siendo menos variados.

EFE

La inteligencia artificial (IA) generativa puede mejorar la creatividad de los escritores individualmente, pero reducir colectivamente la novedad de las historias, según un nuevo estudio que se publica en Science Advances.

De acuerdo al trabajo, los relatos asistidos por IA contenían más similitudes entre sí y eran menos variados.

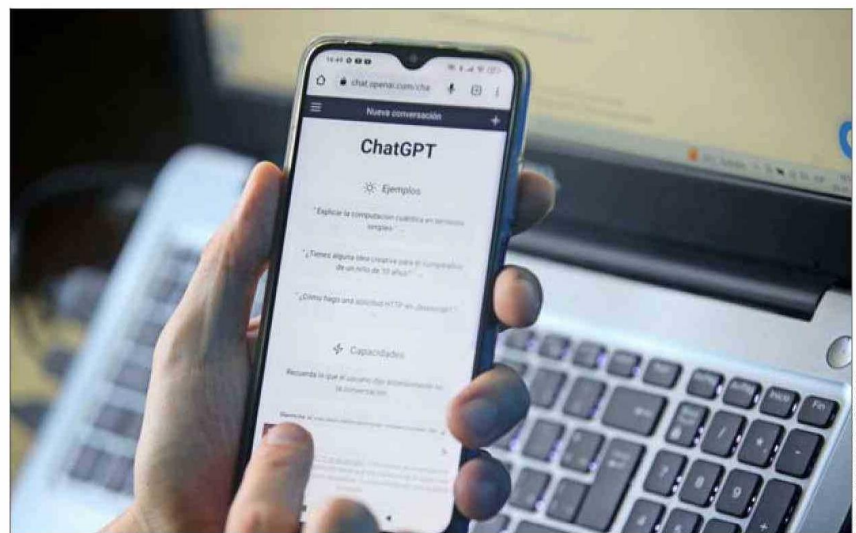
Por tanto, señalan los autores, recurrir a la ayuda de la IA para narrar disminuye en última instancia la creatividad colectiva de todas las historias.

Para la investigación, los científicos de las universidades británicas de Exeter y College de Londres (UCL) encargaron a 300 participantes que escribieran un microrrelato para adultos jóvenes.

Los asignaron en tres grupos: a un grupo no se le permitió recibir ayuda de la IA; un segundo grupo podía utilizar ChatGPT para proporcionar una única idea de partida de tres frases; y el tercero podía elegir hasta cinco ideas generadas por la IA para inspirarse.

A continuación, los científicos reclutaron a 600 personas para que juzgaran la calidad de las historias, evaluando su novedad (si hacían algo nuevo o inesperado) y su "utilidad" (si eran apropiadas para el público destinatario y si las ideas podían desarrollarse y publicarse).

También los participantes autoevaluaron la creatividad de sus historias mediante parámetros como la nove-



ELISA VERDEJO SINSAY

El acceso a cinco ideas de la IA hizo que las historias se consideraran hasta 26,6% mejor escritas y 22,6% más divertidas. Pero al calcular el grado de similitud entre los textos, se vio un aumento de 10,7% entre los escritores que usaban una idea de la IA.

dad y el disfrute emocional.

Los expertos, por su parte, determinaron la creatividad inherente de los escritores y constataron que las personas más creativas eran las que menos se beneficiaban de las ideas generadas por IA. Por el contrario, los escritores menos creativos experimentaron un mayor aumento de la creatividad. Además, el acceso a cinco ideas de IA mejoró la novedad en un 10,7% y la utilidad en un 11,5% en comparación con los que no utilizaron ideas de IA. Sus historias se consideraron hasta un 26,6% mejor escritas y 22,6% más divertidas.

Los investigadores también calcularon el grado de similitud entre las historias. Y descubrieron un aumento de 10,7% en la similitud entre los escritores cuyas historias utilizaban una idea generativa de IA, en comparación con quienes no la usaba.

Anil Doshi, de la UCL, dijo: "Aunque estos resultados apuntan a un aumento de la creatividad individual, existe el riesgo de que se pierda la novedad colectiva. Si la industria editorial adoptara más historias generativas inspiradas en la IA, nuestros resultados sugieren que las historias serían menos únicas en conjunto y más similares entre sí".