

Buscan validar la herramienta digital llamada MO2 para sustituir otras formas de medición

Académicos penquistas lanzan plataforma para medir uso del tiempo

Por **Karlyng Silva Leal**
 karlyng.silva@diarioelsur.cl

El investigador responsable del proyecto, Sebastián Astroza, detalló cómo funciona la encuesta y la importancia de actualizar los datos para la toma de decisiones.

Colocar valor social a la rentabilidad de un proyecto, ya sea de infraestructura o de transporte. Esta es la finalidad de la plataforma "mo2", creada por investigadores de la Universidad de Concepción que busca recolectar datos sobre el uso del tiempo en distintas partes del país, aplicando las tecnologías y dando la oportunidad de abrir el debate sobre el valor del tiempo de las personas.

Sebastián Astroza, doctor en Ingeniería en la Universidad de Concepción y responsable del proyecto, explicó que el objetivo es colaborar con las políticas públicas en el diagnóstico del uso de tiempo, poniendo énfasis en temas como el transporte, ocio, trabajo remunerado y no remunerado, permitiendo actualizar cifras que datan en el país del año 2015.

"El valor del tiempo es básicamente cuánto estarías dispuesto a pagar por disminuir tu tiempo de viaje al trabajo, al lugar de estudio, etc. Las personas probablemente no lo consideran, pero es súper importante de estimar a nivel de sociedad y población, porque cualquier proyecto de transporte o de infraestructura, que supuestamente se traduce en reducción de tiempo de viaje, tiene que ser evaluado económicamente. Por eso con estos datos podemos calcular un valor social y así evaluar socialmente la rentabilidad de un proyecto", planteó el académico.

LA PLATAFORMA

A través de las redes sociales del proyecto o directamente en la página "mo2.cl" los usuarios pueden acceder a esta encuesta que en promedio tarda entre 10 a 15 minutos en contestar. Consiste en ingresar una serie de actividades cotidianas, marcar las áreas de movi-



A través de la encuesta las personas pueden indicar sus actividades diarias y el tiempo que les toma realizar cada una de ellas.

lización y los modos utilizados, además de asignarles un tiempo; siendo toda la entrega de información voluntaria y para luego ser analizada de forma confidencial.

A través de esta herramienta el equipo de investigadores le plantean a los usuarios que pueden calcular el valor del tiempo que cada día utilizan, clasificando según estas estimaciones en alguno de los 12 arquetipos, que asignan un determinado personaje según las distintas actividades realizadas durante el día ingresado.

Al respecto, Astroza comentó que de esta forma buscan integrar las tecnologías a cambio de herramientas como las encuestas de viajes y/o actividades. "La gracia es que seguimos la lógica de retribuir a las personas con la información que nos dan (...) ya que con esta clasificación de arquetipos de tiempo buscamos ser más lúdicos, que las personas puedan compararlo con amigos y familia, lo que sirve también para abrir temas de conversación sobre cómo usamos nuestro tiempo".

• Uso constante

Los usuarios pueden medir el valor de su tiempo cuantas veces quieran, pues se considera que no todos los días las personas se mueven de igual forma.

• Respuestas recibidas

Desde su lanzamiento el 8 de mayo de este año, la plataforma ya ha recibido respuestas de Concepción, Talcahuano, San Pedro de la Paz y Santiago.

• MO2 en RR.SS.

A través de redes sociales o directamente en la página "mo2.cl", está disponible la encuesta que han dispuesto los académicos.

Durante un año se mantendrá vigente esta plataforma como parte del Proyecto Fondecyt de los investigadores, según explicó Astroza, la idea es reunir data no solo del Gran Concepción, sino que de todo el país, ya que el objetivo es validar la herramienta y aplicarla en el futuro como sustituto de las tradicionales encuestas que sirven para planificar las ciudades, el transporte y la movilidad urbana en general.

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

La última Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (Enut) del INE data del 2015, sin embargo, desde entonces se han registrado una serie de cambios sociales que

han modificado la dinámica que existía hace 9 años. Por ello el propósito del estudio de los académicos de la UdeC es contrastarlos y ponerlos en evidencia para la toma de decisiones.

Por ejemplo, dicha medición demostraba cómo en las mujeres recaían las principales acciones de cuidado, que los hombres tenían una mayor cantidad de horas de viajes obligatorios por trabajo, los tipos de trabajo realizados por los distintos géneros, entre otros.

"El valor del tiempo se asocia tradicionalmente a personas que realizan un trabajo remunerado, pero para nosotros es importante considerar el trabajo que no necesariamente lo es, como el que muchos

cuidadores realizan", comentó Astroza, relevando la importancia de actualizar datos para comprobar si los efectos de la pandemia sobre el retroceso en la inserción laboral de las mujeres continúa creciendo, responder preguntas sobre el rol que ha tenido el teletrabajo y su impacto en la movilización de las personas, entre otros.

A esto recordó que durante la pandemia también aumentó de forma explosiva el parque automotriz en todo el país, por lo que indicó que lo más probable es que al actualizar los datos se refleje que los tiempos de viaje han aumentado, además de los niveles de congestión en las distintas ciudades del país.

El valor del tiempo corresponde a una medición de distintos datos que permiten evaluar socialmente la rentabilidad de un proyecto.