

## Influencers financieros

### Señor Director:

La implementación de la Ley Fintech constituye un gran hito al incluir el registro de la actividad de los influencer con la “capacidad o finalidad de influir en el comportamiento de una audiencia sobre la conveniencia de invertir en algún tipo de instrumento financiero”.

Los creadores de contenidos se han convertido en un actor relevante en los últimos años, debido al crecimiento de las redes sociales y las nuevas tecnologías, lo que incluye también al marketing y la publicidad.

La supervisión es relevante, pues al tener los influencer miles de seguidores y, tal como su nombre lo indica, gran influencia en el comportamiento y decisiones de su audiencia, un contenido erróneo en esta materia o que abuse del desconocimiento de las personas puede suponer un gran perjuicio.

Es imperioso regular esta actividad para que las redes sociales sigan siendo una oportunidad y no un riesgo para la industria, de manera de no afectar las confianzas.

**RODRIGO FRANCISCHINI**  
DIRECTOR DE OPERACIONES Y NEGOCIOS TBWA  
FREDERICK