



PRIMER ESTUDIO DE ESTA INDUSTRIA EN NUESTRO PAÍS

Mapa de la tecnocreatividad nacional: emergente y con visión global

Entre las revelaciones, se destaca un sector emergente con fuerte potencial exportador, pero con importantes desafíos en financiamiento y tecnología. FERNANDA GUAJARDO

Utilizando la instancia de encuentro entre expertos e integrantes del ecosistema que entrega Congreso Futuro 2025, Chilecreativo presentó los resultados del primer mapeo de la industria tecnocreativa del país, en colaboración con el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC) y la Cámara de Empresas Creativas. Este estudio marca un hito al revelar el impacto creciente de un sector que combina creatividad y tecnología para transformar la economía chilena.

"Estamos viendo un fenómeno notable: empresas pequeñas y medianas que, con recursos limitados, logran internacionali-

ciamiento e infraestructura. "El costo de las tecnologías avanzadas representa una carga significativa, especialmente para las pequeñas empresas", explicó Pablo Christiny, jefe de formación del CRTIC. Además, el acceso a talento especializado sigue siendo un desafío clave para su crecimiento. El informe también sugiere que fortalecer los vínculos con instituciones académicas podría ayudar a cerrar esta brecha y preparar mejor a los futuros profesionales del sector.

El estudio también destaca un optimismo generalizado respecto al futuro. Tecnologías como la inteligencia artificial, realidad virtual y realidad extendida están democratizando el acceso a la creatividad, mientras que la colaboración interdisciplinaria abre nuevas oportunidades. "La capacidad exportadora y la adaptación a tecnologías emergentes son señales de que este sector tiene un futuro prometedor", comenta Alejandra Ferrari, directora ejecutiva de la Cámara de Empresas Creativas.

Otro aspecto relevante del mapeo es el papel creciente de la colaboración internacional. Cada vez más empresas tecnocreativas están estableciendo alianzas fuera de Chile, lo que fortalece su presencia global y abre puertas para nuevos mercados. Esto no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también posiciona a Chile como un hub de innovación tecnocreativa en la región.

La tecnocreatividad, con su enfoque en la colaboración e innovación, se proyecta como un pilar estratégico para el desarrollo económico y cultural de Chile, fortaleciéndose con tecnologías de vanguardia y alianzas regionales. "Estamos viendo una mayor formalización en las empresas y un creciente involucramiento del sector privado. Este estudio nos da una base sólida para orientar adecuadamente el futuro de la tecnocreatividad en Chile", concluye Christiny.

"La capacidad exportadora y la adaptación a tecnologías emergentes son señales de que este sector tiene un futuro prometedor".

ALEJANDRA FERRARI

Directora ejecutiva de la Cámara de Empresas Creativas.

zarse y establecer lazos comerciales globales", destacó Mauricio Cifuentes, gerente de Chilecreativo. Según el informe, el 45% de las empresas ya exporta, un importante número al reconocer, además, que más del 50% factura menos de 50 mil dólares anuales.

La distribución geográfica también es significativa. Aunque el 55% de las empresas se concentra en la Región Metropolitana, regiones como las de Valparaíso (17%), Araucanía y Biobío (5,7% cada una) también están ganando terreno. Esta presencia regional, explican, refleja los esfuerzos de descentralización apoyados por programas como los del CRTIC y Corfo, que buscan impulsar polos de innovación en todo el país. Sin embargo, también permite observar la falta de presencia en el norte de nuestro país.

Por otro lado, a pesar de este dinamismo, el sector enfrenta brechas importantes en finan-

Alejandra Ferrari, directora ejecutiva en la Cámara de Empresas Creativas; Pablo Christiny, jefe de formación del CRTIC, y Mauricio Cifuentes, gerente de Chilecreativo.

