

La movilidad eléctrica de Smart llegó a Chile



Carlos Anwandter, gerente general de Kaufmann, junto a Claudia Sánchez, Gabriel Baeza, Pablo Leiva y José Miguel Rosas, gerente de Marketing de Kaufmann.

De la mano del Grupo Kaufmann, Smart debutó en Chile, haciendo historia al convertirse en el primer país con presencia oficial de la marca en el continente. Casa San Cristóbal fue el escenario del lanzamiento de los modelos Smart #1 y Smart #3, centrados en movilidad 100% eléctrica y tecnología avanzada. Más de 150 asistentes, entre prensa y líderes de opinión, disfrutaron de una experiencia que incluyó la presentación de estos automóviles y su enfoque sostenible.

Fernando Cifuentes, Brand manager de Smart en Chile, afirmó: "Con este hito buscamos revolucionar la experiencia de inteligencia eléctrica en Chile. Smart encarna el espíritu innovador y el estilo de vida urbano contemporáneo que nuestros clientes buscan".



Antonio Zou, Will Hou, Camila Zecchetto y Alex Wang.



Ignacia Baeza y Paloma Moreno.



Carlos Anwandter, gerente general, junto a Emilio Michel, gerente división Automóviles, ambos de Kaufmann, y François Pouzet.



Carola Montenegro y Pia Aspillaga.



Carmen Rosa Echenique y Hugo Grisanti.



Paz Vicuña y Cristóbal Mekis.



Soledad Camus junto a Gabriele y Félix Lottholz.



Más de 150 personas llegaron hasta Casa San Cristóbal para conocer los modelos de Smart.



Julian Linden, Javier Quiroga y José Pablo Serrano.



Bárbara Silva, Ximena Zapata y Alejandra Mustakis.



Josefina Alcaíno, María Jesús Bauerle y Lorenza Bas.



Javier Henríquez y Francisco Matthews.

Alejandra Mustakis durante la presentación de la marca en Chile.



Camila Álvarez y Hernán Guerrero.

La marca de automóviles presentó los modelos Smart #1 y Smart #3 Brabus, que son de carga rápida y cuentan con una autonomía promedio de 428 kilómetros.

