

Tasa de victimización del comercio llega a un 59,6% en el primer semestre

La última encuesta de victimización de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) reveló que, durante el primer semestre de 2024, un 59,6% de los locales fue víctima de algún delito, levemente por debajo de la medición anterior (63,4%). Esto significa que seis de cada diez locales entrevistados (de un total de 1.208 consultados) fueron afectados, lo que está muy por encima de los niveles pre-pandemia.

El estudio también señaló que se mantienen altos niveles de no denuncia (61,8%) y, entre quienes denuncian, un 82,1% no obtiene los resultados esperados. Además, se constató que cada local encuestado implementa, en promedio, más de siete medidas de seguridad.

Cerca de la mitad de los encuestados (47%) cree que el barrio donde está ubicado su negocio es poco o nada seguro; un 45,8% considera que la violencia ha aumentado; y uno de cada tres consultados percibe una alta presencia de bandas de crimen organizado fuera de sus negocios.

Un 39,2% indicó tener comercio ambulante ilegal fuera de sus establecimientos, mientras que un 49,7% cree que la delincuencia aumentará

este semestre y un 36,1% no espera mayores cambios.

Al respecto, el presidente de la CNC, José Pakomio, señaló que "los resultados de esta nueva medición están lejos de ser una buena noticia, si bien hay una baja".

Agregó que uno de los hallazgos más alarmantes es el desplazamiento de la confianza: "la que transita desde una que se depositaba en las autoridades como garantes de la seguridad hacia una que se desarrolla entre pares; es decir, los ciudadanos ven más efectividad en aquellas medidas que coordinadamente realizan entre vecinos o locatarios de un mismo barrio comercial".



José Pakomio,
presidente
de la CNC