

Fríos descomunales no quitan altas expectativas para vacaciones de invierno



Expertos dicen que el 10% de la gente que viaja en Chile durante las vacaciones de invierno, viene a la región de Coquimbo. 350 mil pernóctaciones, dicen, en medio de fríos descomunales que no merman las ganas de pasar el descanso de mitad de año en la costa de la conurbación.

Hablar de descanso es pensar en un pan con pescado en el Perla Negra, por ejemplo, en la costanera de Coquimbo. La temporada alta de vacaciones de invierno es un período esperado por los prestadores de servicios turísticos de la región, entre restaurantes, tour operadores, agencias de viajes y recintos de alojamiento, etc. Por ello se realizó un hito descentralizado en el Club Náutico de Recoleta, comuna de Ovalle, que contó con una muestra de productos regionales, además de activaciones de piscos, vinos y gastronomía. Esta última a cargo del cuerpo académico de los centros de estudios Santo Tomás y Juan Bohon, quienes deleitaron a los asistentes con preparaciones en base a productos característicos de la región.

La presencia del director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, trajo buenas noticias para nuestra región, señalando que «aquí,

La región se encuentra realizando un trabajo de diversificación de experiencias, donde el turismo aventura es una de las actividades que se quiere potenciar y es por ello que este 2024 se llevara a cabo el Coquimbo Week, el cual es una acción de activación de mercado donde llegarán 20 Tour operadores internacionales a recorrer los destinos regionales y a vivir las experiencias que nuestros emprendedores de turismo aventura ofrecen.

En esta actividad se entregaron además algunos reconocimientos importantes, como al mejor Coordinador de Turismo Municipal, que este año lo obtuvo el profesional Francisco Bravo, de la comuna de Punitaqui. También se destacó el aporte de diferentes medios de comunicación que han contribuido al rubro turístico regional, como Diario La Región, Semanario Tiempo, Diario El Día, Diario El Ovallino, Radio San Bartolomé, TVN Red Coquimbo, Mi Radio y el Corresponsal de Canal 13, Carlos Albero López.

El alcalde de Ovalle, Jonathan Acuña, se mostró muy contento y agradecido con esta oportunidad de ser sede del lanzamiento de las vacaciones de invierno.

«Creo que activar las redes nos permite activar la economía regional y desplegar en el territorio una oferta turística importante, relevante, con atractivos destacados, una gastronomía que yo creo que es única a nivel nacional, nos potencia, nos une además, y nos permite ir mejorando además las condiciones precarias en que recibimos todo lo relativo al turismo después de la pandemia. Creo que es la alternativa hoy día para fortalecer la actividad turística, este tipo de acciones con la alianza público-privada son fundamentales para desarrollar la economía», dijo el alcalde ovallino.

La región de Coquimbo posee 521 alojamientos turísticos, 83 tour operadores (TTOO), 62 agencias de viajes y 497 restaurantes, dos casinos de juegos, al menos cinco centros comerciales, outlets y locales de artesanía, son parte de la oferta para descansar a los pies del mar, tanto en La Serena como en Coquimbo, Punta de Choros en La Higuera, pasando por Tongoy, Guanaqueros y Agua Dulce (Canela), hasta Pichidangui, en Los Vilos.

en la región de Coquimbo, tenemos buenas estimaciones de lo que se espera para esta temporada de invierno, es decir entre los meses de junio y julio. Esperamos que

haya nueve millones y medio de pernóctaciones en el país, personas viajando y quedándose en un lugar distinto a su sitio común de residencia».



Luis Villagrán, director del Diario La Región, recibió reconocimiento como aporte clave a la difusión del turismo regional.