

Turismo y mujeres

● El emprendimiento turístico femenino está emergiendo como una fuerza transformadora a nivel mundial, con implicaciones significativas para el desarrollo económico y social de estos atractivos destinos. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las mujeres constituyen el 54% de la fuerza laboral en este sector, una cifra que refleja tanto su vital importancia como su potencial para liderar cambios significativos en la industria (OMT, 2019).

El empoderamiento de las mujeres en el turismo no solo potencia los destinos al diversificar y enriquecer la oferta turística, sino que también ac-

túa como un motor crucial para combatir el desempleo. Las emprendedoras turísticas, a través de sus negocios, generan empleo local y fomentan el desarrollo de habilidades en sus comunidades. En regiones donde el turismo es una de las principales fuentes de ingreso, este impacto es aún más evidente.

Un estudio publicado en el Journal of Sustainable Tourism destaca además cómo las mujeres emprendedoras en turismo están utilizando sus negocios para promover prácticas sostenibles y conservación ambiental. Asimismo, el emprendimiento femenino en el turismo tiene un efecto multiplicador en las economías locales.

Sin embargo, para maximizar el impacto del emprendimiento turístico femenino, es crucial abordar las barreras que las mujeres enfrentan, como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y redes de apoyo. Políticas inclusivas y programas específicos pueden jugar un rol decisivo en eliminar estas barreras y en promover un entorno donde ellas puedan prosperar y liderar.

Daniela Guarda Martínez
Directora Ingeniería en Turismo y
Hotelería, U. Andrés Bello (VM)