

EN EL ÁMBITO CULTURAL

Invitan a artistas y empresarios a conocer las posibilidades de financiamiento privado

EQUIPO EL DÍA

La Serena

Los detalles de la Ley de Donaciones Culturales, el financiamiento privado y cómo medir el impacto en cultura, son las temáticas que contempla abordar el encuentro denominado "Cultura y Empresa", el cual, es organizado por la Universidad de La Serena y que estará a cargo de especialistas expertos en el área e invitados desde diversas instituciones relacionadas del país.

El evento se iniciará hoy miércoles, a las 14:30 horas, en el Salón Pentágono de la Universidad de La Serena, ubicado en el campus Andrés Bello, con una ponencia titulada "¿Por qué invertir en Cultura hoy?", a cargo de Emilia González, directora del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Posteriormente se realizará el panel "Financiamiento privado en cultura: realidades y desafíos", el cual contará con especialistas invitados como Marisel Cabrera, ex jefa de marketing del GAM y Ricardo Catalán, director de operaciones de Evento Medido. La actividad será moderada por Cristian Venegas, experto en gestión cultural.

Mañana jueves, en tanto, desde las 9:30 horas, se llevará a cabo la actividad "Encuentro: Ley de Donaciones Culturales", espacio preparado por el

El encuentro "Cultura y Empresa", organizado por la Universidad de La Serena, es un evento formativo abierto a todo público y en especial, a artistas y empresarios que quieran conocer más acerca de la normativa de donaciones y el financiamiento privado para actividades culturales.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para exponer en torno al funcionamiento de la Ley de Donaciones y los beneficios tributarios de la ley, con exposiciones a cargo de funcionarios de la Secretaría Ejecutiva de la Ley de Donaciones Culturales y del Servicio de Impuestos Internos. Esta actividad invita principalmente a empresas de la región e instituciones que deseen indagar en el uso de dicha normativa.

Durante la jornada además, se llevarán a cabo dos talleres formativos, que se realizarán en la Sala de Exposiciones de la ULS, ubicada en Benavente 950, con los que se busca poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la jornada anterior.

Al respecto, Cristian Venegas destacó que "es una oportunidad concreta para ponerse al día en relación a por qué y para qué invierten las empresas en el mundo cultural".

Asimismo, destacó que participar de este foro "también significa ad-

quirir nuevas herramientas y conocer metodologías asociadas a establecer una estrategia más específica de acercamiento a nuevas fuentes de financiamiento, como es el mundo privado. Por eso resulta relevante contar con dos talleres prácticos donde se ahondará la manera de medir y evaluar el impacto y también sobre la manera de elaborar una propuesta certera para acercarse a una empresa".

Cabe destacar que este evento es organizado por la Universidad de La

Serena, a través del área de formación del proyecto Escena Cultural ULS y la Oficina de Creación e Innovación, y co-organizado por la Secretaría Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En ese sentido, el seremi del ramo, Cedric Steinlen, invitó a artistas, gestores culturales, cultores de nuestra región y también a empresarios que quieran colaborar con la cultura a participar en dicha instancia.

"Es muy relevante que puedan participar encargados de comunidades que trabajan en la empresa, también todo lo que tiene que ver con el ámbito de la responsabilidad social empresarial, que son líneas de trabajo que tiene la empresa y que se pueden vincular perfectamente con la ley de donaciones culturales", afirmó.

Más información se puede encontrar en la web cultura.userena.cl.

