

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: SIEMPRE AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

Durante los últimos años, hemos sido testigos de cómo la Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser un mero tópico de historias de ciencia ficción para convertirse en una realidad. Desde asistentes virtuales que nos atienden en las tiendas, a sistemas de rastreo que nos informan in situ cuáles son las mejores rutas para llegar a destino. La IA ha pasado a ser parte de casi todos los ámbitos de nuestra vida.

En Empresas Copec y sus filiales estamos en permanente búsqueda de avances que, entre otras cosas, mejoren la calidad de servicios a nuestros clientes, que optimicen nuestras operaciones internas y que generen un impacto positivo en el medioambiente. En esa línea, la IA ha demostrado ser una gran aliada.

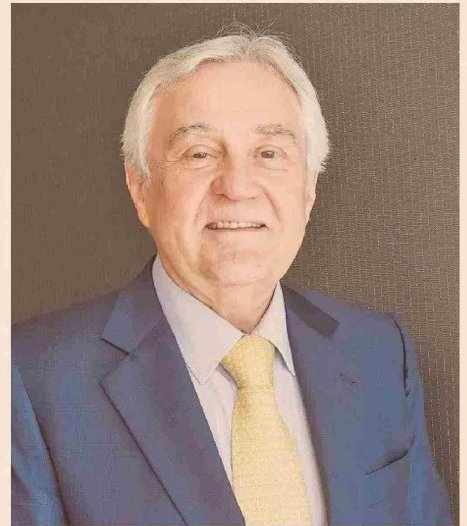
A modo ilustrativo, al recorrer cada una de nuestras actividades, surgen muchos ejemplos. En lo comercial, y de cara a la experiencia de los clientes, Abastible ha incorporado un modelo de machine learning predictivo que avisa, a través de un SMS, sobre el estatus de consumo de los cilindros de gas, lo que permite planificar con tiempo su reposición. En el plano interno corporativo, la matriz está desarrollando tecnología que permita leer y comparar información financiera, verificando su coherencia, con el fin de reducir de forma considerable los tiempos destinados a procesos de revisión manuales.

En sostenibilidad, TreeCo -empresa controlada por

ARAUCO- viene desarrollando un proyecto basado en IA que considera experimentación genética con árboles y plantas para mejorar sus propiedades como especie, en particular, potenciar sus capacidades de captura de CO2, reducir su consumo de agua y mejorar la calidad de sus fibras. Y, recientemente, se ha dado a conocer el lanzamiento de Lemu Nge, el primer satélite privado de Chile, impulsado por nuestra compañía forestal, a través de ARAUCO Ventures. Esta iniciativa está enfocada en monitorear la biodiversidad mediante el análisis de imágenes espectrográficas de la superficie terrestre desde el espacio, las que son analizadas con IA, entregando conocimiento fundamental para el estudio y protección de la naturaleza.

A través de iniciativas como estas podemos ver cómo, gracias a la IA, potenciamos los procesos creativos y de innovación, optimizamos la toma de decisiones y automatizamos las operaciones, mejoramos la experiencia de nuestros clientes y aumentamos nuestra competitividad, entre muchos otros beneficios.

Es clave, eso sí, utilizarla de manera responsable y gestionar, de manera proactiva, los riesgos del uso desregulado de esta tecnología, para mitigarlos y así desplegar todo su potencial al servicio de las personas, en especial de las futuras generaciones, quienes están en el centro de nuestro propósito corporativo.



Roberto Angelini R.
Presidente de Empresas Copec y Fundación
Copec-UC